



浙江横店影视职业学院
HENGDIAN COLLEGE OF FILM & TELEVISION

2023 届毕业生就业质量年度报告

2023 年 12 月

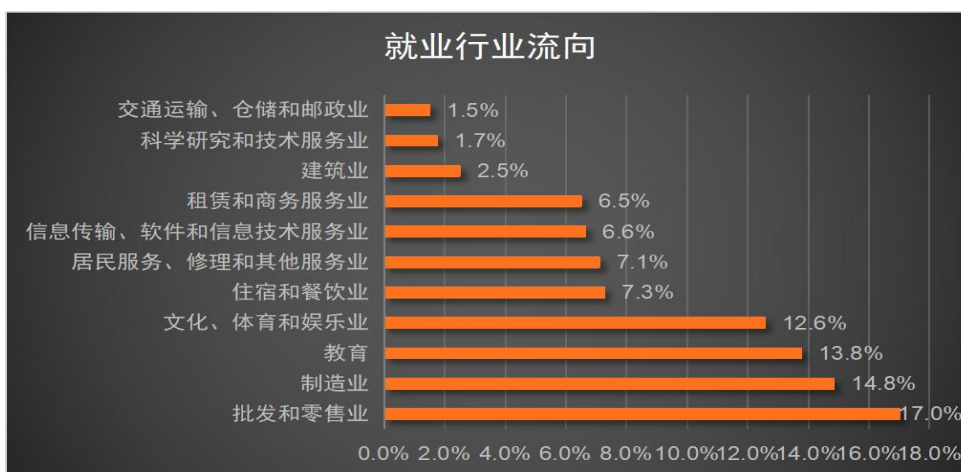
浙江横店影视职业学院 2023 届毕业生就业质量年度报告

高校就业工作涉及学生的“出口”问题，是检验高校各项工作成色的重要标杆，也是检验高校为社会输送的学生“产品”是否优良、是否能满足社会需要的重要指标。2023 年我校毕业生就业去向落实率稳定在 98%以上，毕业生就业质量进一步提升。

一、2023 届毕业生就业基本情况

我校 2023 届毕业生共计 3344 人，涵盖如下专业：戏剧影视表演、音乐表演、舞蹈表演、时尚表演与传播、表演艺术、摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、影视动画、艺术设计、人物形象设计、工艺美术品设计、舞台艺术设计与制作、导游、旅游管理、空中乘务、休闲体育、媒体营销、大数据与会计、商务英语、国际经济与贸易、电子商务、休闲服务与管理 24 个专业。截止到 2023 年 12 月，毕业生落实去向率达到 98.18%，其中签约人数 3139 人，签约率为 93.87%，其中包括 72 人升读全日制本科，22 人应征义务兵。

(1) 就业行业流向

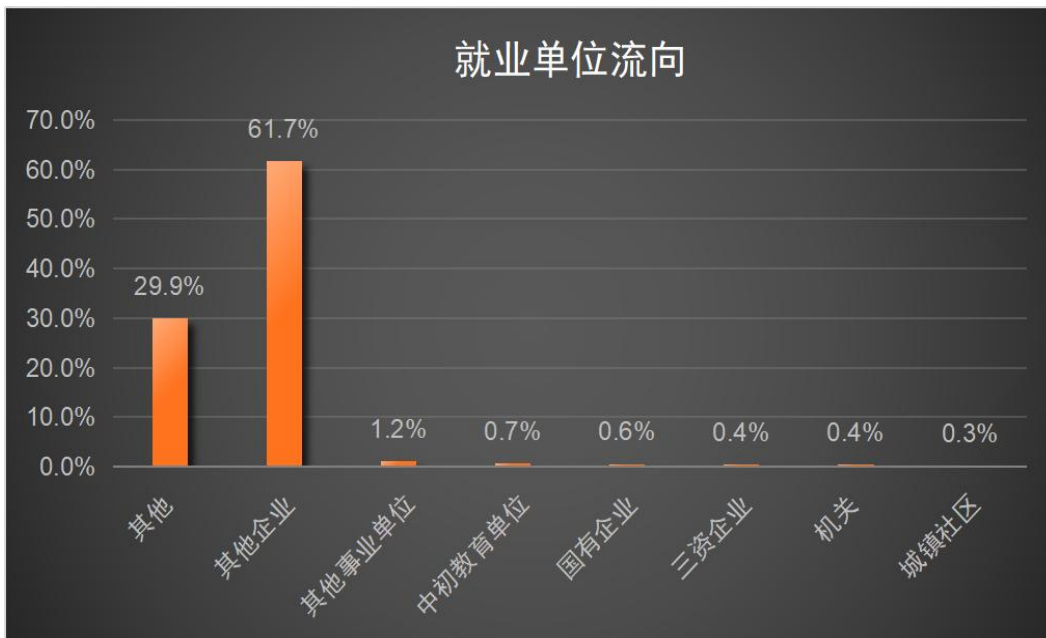


浙江横店影视职业学院 2023 届毕业生就业行业流向表

如上图所示：我校 2023 届毕业生就业行业主要集中在批发和零

售业（17.0%）、制造业（14.8%）、教育（13.8%）等行业。我校首次批发和零售行业流向占比最高，可见我校学生对于工作行业的选择做了适当调整。

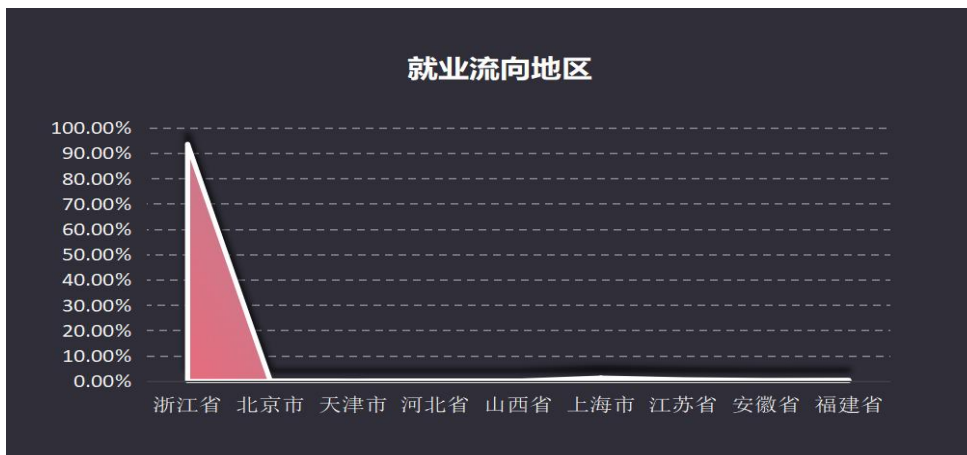
（2）就业单位流向



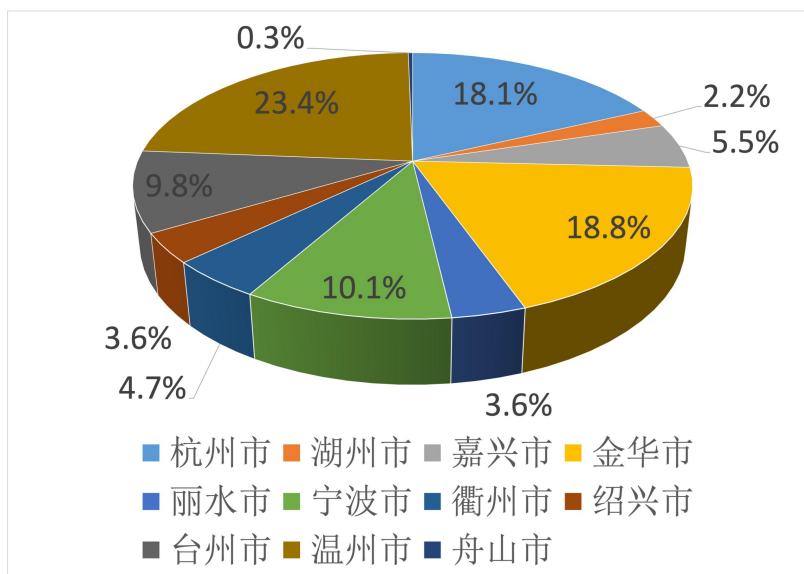
浙江横店影视职业学院 2023 届毕业生流向单位性质图

如上图所示：我校 2023 届毕业生就业单位主要集中在其他企业（61.7%），即毕业生大部分都就职于中微小型企业，这符合浙江省以民营经济为主的特色，也反映出我校毕业生能够积极适应社会发展潮流并主动调整就业期望、具有较好的就业适应能力等优秀品质。

（3）就业地域流向



浙江横店影视职业学院 2023 届毕业生流向地域统计图



浙江横店影视职业学院 2023 届毕业生浙江省内流向地区统计图

如上两个图所示：我校 2023 届毕业生就业地域流向主要还是集中在浙江省内，省外就业比例较低；同时在省内就业的就业地域流向也有较大差异，其中留在金华 560 人，东阳 211 人；杭州、宁波、温州、金华等省内经济较为发达地区较为集中，其他地区的毕业生就业流向分布状态显示比较稀疏。可见地区域经济发展水平和职业发展机会是影响毕业生选择就业地域的重要因素。

学校 2023 届浙江省内生源毕业生 2516 人，去除专升本、入伍和留学人数为 2952 人，其中 2677 人在省内就业（不含升学、入伍、出国），比例为 90.68%。

（4）2023 届毕业生就业率比较分析

横向比较：各二级学院、各专业就业率比较

2023 届毕业生各二级学院就业率一览表

院系名称	总毕业生人数	总就业人数	总就业率	签约人数、比率
影视表演学院	942	924	98.09%	866(91.93%)
影视制作学院	540	530	98.15%	508(94.07%)
影视美术学院	570	559	98.07%	543(95.26%)

影视旅游学院	434	426	98.16%	407(93.78%)
影视经济学院	858	844	98.37%	815(94.99%)
总计	3344	3283	98.18%	3139 (93.87%)

2023 届毕业生各专业就业率一览表

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
戏剧影视表演	154	151	98.05%
时尚表演与传播	27	26	96.30%
舞蹈表演	134	132	98.51%
表演艺术	318	315	99.06%
音乐表演	309	300	97.09%
广播影视节目制作	216	211	97.69%
影视动画	81	80	98.77%
影视编导	51	49	96.08%
摄影摄像技术	165	164	99.39%
新闻采编与制作	27	26	96.3%
人物形象设计	300	299	99.67%
工艺美术品设计	34	33	97.06%
舞台艺术设计与制作	31	29	93.55%
艺术设计	205	198	96.59%
休闲服务与管理	16	16	100%
导游	28	30	93.33%
休闲体育	100	99	99%
旅游管理	189	187	98.94%
空中乘务	99	96	96.97%
大数据与会计	320	318	99.38%
商务英语	30	30	100%
国际经济与贸易	32	32	100%
媒体营销	50	50	100%
电子商务	426	414	97.18%

通过上表分析：2023 届毕业生就业率整体而言各二级学院都比较高，皆达到了 93%以上；而就专业而言，以休闲服务与管理、商务英语、媒体营销、国际经济与贸易等专业为代表就业率最高，达到了 100%。

纵向比较：历年就业率比较

毕业生历年就业率一览表

届别	总人数	就业人数	总就业率	签约人数、比率
2018	1412	1396	98.87%	1274 (90.23%)
2019	1795	1775	98.89%	1701 (94.76%)
2020	2018	1979	98.07%	1826 (92.27%)
2021	2144	2092	97.57%	2051 (95.66%)
2022	2762	2694	97.54%	2493 (92.54%)
2023	3344	3283	98.18%	3139 (93.87%)

通过上表分析：近五年来，即自 2018 年以来，我院毕业生就业率无论是从就业人数，还是就业率来看，总体都是呈现出稳中有升的状态。与上一届即 2022 届相比较，就业落实率得以提高。在各二级分院就业老师的辛苦努力下，给学生积极推荐就业岗位、对学生先就业、再择业的思想指导下，我校初次就业率突破 95%，年终毕业落实率完成了年度的考核目标。

(5) 2023 年网络调查工作

每年省教育厅委托省教育评估院对各高校毕业一年、毕业三年的毕业生进行网络调查回访活动。在 2023 年的网络调查回访活动中，我校 2022 届、2020 届毕业生、用人单位三项跟踪调查全部达标。

二级学院	调查人数	已答人数	答题率	是否达标
影视表演学院	761	722	94.88%	达标
影视制作学院	482	443	91.91%	达标
影视美术学院	436	402	92.20%	达标
影视旅游学院	342	311	90.94%	达标
影视经济学院	740	670	90.54%	达标
总计	2761	2548	92.29%	

2022 届毕业生答题率一览表（满分目标 90%）

二级学院	调查人数	已答人数	答题率	是否达标
影视表演学院	342	317	85.22%	达标
影视制作学院	401	325	81.05%	达标
影视美术学院	347	283	81.56%	达标
影视旅游学院	175	154	88.00%	达标
影视经济学院	719	644	89.57%	达标
总计	2014	1723	85.55%	

2020 届毕业生答题率一览表（满分目标 80%）

二级学院	用人单位数	已答人数	答题率	是否达标
影视表演学院	35	34	97.14%	达标
影视制作学院	42	37	88.10%	达标
影视美术学院	39	36	92.31%	达标
影视旅游学院	42	36	85.71%	达标
影视经济学院	42	38	90.48%	达标
总计	200	181	90.50%	

用人单位调查回访率实时数据（满分目标 85%）

二、加强毕业生就业工作基本做法

1. 实施就业“一把手工程”，推进全员参与

学校扎实推进“一把手工程”和“人人工程”，认真落实高校书记校长访企拓岗促就业专项行动，将毕业生就业工作纳入学校年度十大重点工作和二级学院目标责任考核，发动教职工全员参与、人人担责。学校通过多次召开学校就业工作推动会议，对当前毕业生就业形势进行深刻分析，全面部署做好 2023 届毕业生就业工作。制定了《浙江横店影视职业学院 2023 年毕业生就业创业工作实施意见》等方案。持续推进全校各部门、各二级学院就业工作领导小组制，制定《关于成立毕业班就业工作领导小组的通知》等文件，关心重视和积极参与毕业生就业工作，开拓创新，校企联动，分类指导，强化培训，加强督导，确保我校毕业生就业工作质量。

2. 大力开拓就业平台，加强对外交流合作

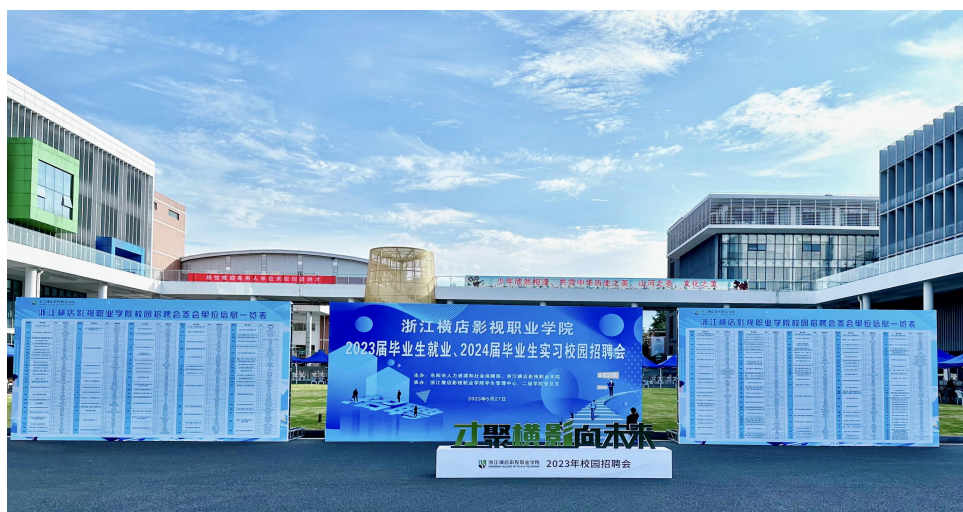
学校大力开拓就业岗位，校主要领导和二级学院一把手亲自带队，走访重点用人单位 103 家，密切与各用人单位的合作联系，实地了解用人单位的真实需求，积极拓展毕业生就业市场。学校依托特大型企业横店集团，深度合作开展“云直播”带岗活动 2 场。学校主动邀请金华市、东阳市人力资源社会保障部门和相关单位来校举办就业招聘会，全面加强政校企合作，互通信息，整合资源，服务学生。



学校线上线下齐发力，开展二级学院院长书记直播带岗活动，效果显著。就业指导科主动联系对接用人单位，定期汇编整理优质招聘岗位并向毕业生推荐；充分利用教育部 24365 和引进云就业平台，积极推送就业政策、岗位信息、指导服务等内容。举办了“才聚横影向未来”大型校园招聘会、“2023 届毕业生空中双选会”；推出企业专场宣讲 73 场，有效提升来校招聘企业层次。



院长、书记直播带岗活动



校园招聘会场



企业宣讲会现场

3. 加大就业宣传力度，助力高质量就业

学校联动二级学院积极开展专升本鼓励会、就业指导系列讲座。学校在人才培养的过程中，以社会主义核心价值观为引领，加强宣传教育，积极落实国家和地方“大学生村官”、“浙江省大学生志愿服务山区、海岛、边远地区计划”和“三支一扶”等一系列基层就业项目，定期开展“横影学院就业月”系列活动，邀请知名讲师为学生提供求职技巧指导，联系优秀毕业生回校进行创业分享，助力毕业生实现更高质量就业。



就业指导讲座

我校高度重视大学生兵役登记和征兵工作，一是成立了浙江横店影视职业学院征兵工作领导小组和征兵工作站，学校专人负责。制定实施方案，将征兵工作落到实处。二是按照时间节点完成学校应征报名学生的体检、政审、预征兵工作。三是加大宣传教育力度，邀请东阳市人武部征兵负责人来校进行政策解读，充分利用网络、公众号等新媒体进行征兵政策宣传，营造良好的征兵氛围，提高学生的国防意识，激发学生的参军热情。四是根据国家政策，进一步完善学籍管理、学费资助、升学优惠、转专业、评优加分等鼓励政策。2023 年我校大三毕业生参军有 22 人。



4. 精准帮扶，关注重点群体就业

学校实施招生工作和就业工作同步布置，责任落实包干到人，对未就业的毕业生做到动态跟踪、销户管理。学校建立了贫困学生和重点群体学生一对一就业帮扶制度，建立就业帮扶台账，确保贫困学生和重点群体学生能够全部就业。校团委组织校院两级团干部每人至少结对 3 名低收入家庭毕业生，有针对性地实施就业帮扶。学校还积极宣传落实国家帮扶政策，帮助家庭贫困毕业生申请求职创业补贴，2023 届毕业生有 101 名申请了求职创业补贴，共计发放 303000 元。建档立卡贫困户家庭毕业生 7 人，就业率为 100%，实现重点群体全部就业。

5. 用足地方优惠政策，助推毕业生更高质量就业

学校为切实发挥专业优势和人才智力优势，吸引更多优秀毕业生服务东阳地方企业，参与东阳经济建设，助推东阳经济高质量发展，与东阳市人力资源和社会保障局联合设立以“智汇东阳 才聚三江”为主旨的东阳市引才联络站。联络站设立后，东阳市人社局将及时向学校传递东阳市发展状况、重点布局、引才活动、企业岗位等相关信息；学校立足东阳地方经济和产业发展，与东阳市人社局、东阳区域

的优质企业联合，深入开展各种形式的学生实习活动，努力搭建高校与地方政府、高校与企业之间有效对接渠道，助力实施东阳市人才强市战略，为东阳市引才引智和服务人才工作发挥应有的作用，同时也大力促进学校毕业生更高质量更充分地就业。东阳引才优惠政策规定，浙江横店影视职业学院毕业生在东阳市就业的，可按普通高校本科毕业生同等享受有关待遇（人才购房券 10 万元、引才补贴 4 万元、人才租房补贴 500 元/月等）。今年以来，学校 2023 届毕业生中 211 名同学在东阳落实就业。



横影学子“东阳产业游”活动启动仪式

6. 注重创新，以创业带动就业

学校高度重视学生创业教育和创业精神的培养，历年来，毕业生创业率位居省内高职院校前列。学校创业园定期开展工作案例分享会和创业政策宣讲会，2023 年创业园营业额为 47 万 2 千 6 百元。

金子琳同学是学校创业园入驻项目《星林摄影工作室》的团队负责人，他的微电影参赛作品《三十而立》荣获第十五届全国大学生广告艺术大赛二等奖，主办方给予奖励 3 万元，学校配套奖励指导老师和获奖团队各 2 万元。戏剧影视表演专业毕业生江君涛同学，他在 B 站拥有超过 145 万粉丝，是一位知名搞笑 UP 主，还有不少浏览量超

千万的视频。“我希望通过拍摄搞笑视频，为生活和工作充满压力的人们带去欢乐。”江君涛说，这是他坚持7年创业拍摄搞笑短视频的初衷和动力。他的创业项目“影视拍摄小基地”带动了2023届毕业生11名同学就业，目前公司落户学校创业园。

在东阳市就业管理服务处的大力支持下，由财政部门资助的学校SYB创业培训项目今年突破千人规模。



SYB 创业培训教学现场

7. 加强就业心理辅导，夯实群体择业心理抗压能力

学校通过集体讲座、个别指导等多种形式帮助学生克服就业过程中的种种误区，如功利心理、自卑心理、自大心理、依赖心理、攀比心理、从众心理等，激励学生增强自主择业意识和竞争意识，提高就业心理适应能力，引导学生树立正确的就业观，树立“先就业后择业”观念，消除被动、依赖的就业心理，做到干一行，爱一行、专一行。同时，学校加强对学生的职业素质教育，包括职业基本道德和法律基本常识教育。

8. 完善工作体制机制，努力提高就业指导队伍整体素质

学校修订完善各项配套政策，加强二级学院就业指导人员的业务培训，鼓励就业工作人员钻研业务、提升能力，对发表的相关学术论文给予奖励，努力提高就业指导教师队伍的专业化和职业化水平。学校加强就业工作体系建设，明确毕业生就业工作机构和工作人员岗位职责，做到上下联动、分工合理、全员参与、人尽其责，并明确一系列工作考核要求，使上级的各项工作要求能够迅速落地。

9. 规范就业数据统计，确保信息准确

毕业生就业统计数据真实可靠，是政府科学决策的前提，也是学校调整专业设置、优化人才培养方案的依据。浙江省高校毕业生就业管理系统升级后，就业协议书的申请和录入需要毕业生在线上完成。为了帮助毕业生做到正确填写、万无一失，学校就业部门对毕业班班主任和就业辅导员进行了全员培训，通过他们去指导每一名毕业生正确申请协议书和提交就业材料。学校就业部门坚持对毕业生就业协议书、劳动合同、就业证明函等就业材料认真统计和严格把关，同时加强工作督查，以保证各项就业数据统计的真实性与可靠性，并做到每周及时准确报送。

10. 健全完善就业信息反馈机制

学校积极配合并深度参与省毕业生跟踪调查工作，将毕业生质量和学校人才养模式、培养方案、课程设置、教学方法、创新实践有机结合起来；将各专业就业率、签约率、毕业生对母校的满意度、就业质量等数据进行横向和纵向比较，为学校招生专业调整、人才培养方案修订、教育教学改革等提供信息参考和有力支撑。