

# 广播影视节目制作专业 人才培养方案

(2023 级数字影像现场工程师订单班)

专业代码：\_\_\_\_\_ 560202 \_\_\_\_\_

适用年级（学制）：\_\_\_\_\_ 2023 级（三年制） \_\_\_\_\_

专业负责人：\_\_\_\_\_ ××（学校）、××（企业） \_\_\_\_\_

专业群负责人：\_\_\_\_\_ ××× \_\_\_\_\_

制定时间：\_\_\_\_\_ 2022 年 5 月 5 日 \_\_\_\_\_

修订时间：\_\_\_\_\_ 2023 年 6 月 2 日 \_\_\_\_\_

专业人才培养方案编制团队成员名单				
序号	姓名	工作单位	职称/职务	任务分工
1	××	××××××××××	副教授/副校长	统稿，组织协调
2	×××	××××××××××	一级编剧/教师	调研分析，撰稿
3	×××	××××××××××	副教授/教师	调研分析，撰稿
4	×××	××××××××××	讲师/教研室主任	调研分析，撰稿
5	××	××××××××××	讲师/教师	调研分析，撰稿
6	××	××时光坐标科技股份有限公司	副教授/CEO	校外专家，顾问
7	×××	××时光坐标科技股份有限公司	视效总监	校外专家，顾问

# 目 录

一、专业名称（专业代码） .....	3
二、入学要求 .....	3
三、基本修业年限 .....	3
四、职业面向、人才培养规格和人才培养模式 .....	3
五、人才培养目标 .....	10
六、毕业标准 .....	10
七、课程体系 .....	11
八、教学进程表（见附表） .....	15
九、学时与学分分配 .....	17
十、教学基本条件 .....	17
十一、教学评价 .....	22
十二、说明 .....	24
十三、附录 .....	24
附录 1：专业人才培养方案论证审批表 .....	25
附录 2：专业人才培养方案合规性审核表 .....	27

## 2023 级广播影视节目制作专业人才培养方案

### 一、专业名称（专业代码）

广播影视节目制作（560202）

### 二、入学要求

#### （一）入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

#### （二）生源类型

普通高招 对口单招 中高职一体化五年制 高职单招

### 三、基本修业年限

三年

### 四、职业面向、人才培养规格和人才培养模式

#### （一）职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业技能等级 证书举例
新闻传播 大类(56)	广播影视 类(5602)	广播、电 视、电影 和录音制 作业(87)	导演(2-09-01-06) 电影电视摄影师 (2-09-03-03) 剪辑师(2-09-03-06) 灯光师(2-09-04-01) 数字媒体艺术专业人 员(2-09-06-07)	编剧岗位 导演岗位 影视合成师岗位 特效制作师岗位 <b>数字影像现场工 程师岗位</b>	1+X 数字影视 特效制作职业 技能等级证书 (中级) 1+X 数字影像 处理职业技能 等级证书 (中级)

表1 本专业职业面向

注1:所属专业大类及所属专业类:应依据现行专业目录;

注2:对应行业:参照现行的《国民经济行业分类》;

注 3:主要职业类别:参照现行的《国家职业分类大典》;

注 4:主要岗位类别(或技术领域):根据行业企业调研明确主要岗位类别(或技术领域);

注 5:职业资格证书或技能等级证书:根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

序号	岗位名称	岗位细化	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求	典型工作任务
			初始岗位	发展岗位			
1	编导	编剧		<input checked="" type="checkbox"/>	1. 创建和设定故事角色的性格和故事的人文背景; 2. 根据人物性格赋予角色生动的语言和戏剧性情节; 3. 负责编剧工作,参与电影电视剧或网剧等现场工作; 4. 整理提纲,故事背景,设计戏剧性情节,并撰写故事剧本和编写脚本。	1. 能够有文笔功底进行文字表达,有故事创意能力; 2. 具备出色的创造力和丰富想象力,文化素养深; 3. 思路清晰敏捷,逻辑严谨; 4. 能够踏实认真工作,善于沟通,热爱创作。	2.1 故事概念设计,人物小传撰写; 2.2 完整剧本撰写,故事大纲、情节梗概提交; 2.3 能够完成导演分
		导演		<input checked="" type="checkbox"/>	1. 负责纪录片、宣传片、广告片等视频内容制作; 2. 根据制作意图撰写创意脚本或文案,带领团队完成拍摄; 3. 跟进或完成剪辑后期制作、编排整体流程; 4. 掌控影片整体结构,准确把握视频内容风格; 5. 能够体现导演意图与艺术创作风格,形成完整成片。	1. 有良好的文字功底、丰富的媒体采编经验; 2. 具有良好的策划构思能力、导演逻辑思维能力; 3. 具有良好的影视作品执行力与团队合作能力; 4. 能够组织、管理、协调剧组工作; 5. 能够制定完整影	镜与工作阐述; 2.4 能够在拍摄现场完成执导影片工作; 2.5 能够完成影视作品成片。

						视拍摄、制作、流 程方案并执行。	
3	影视 后期 制作 师	影视 合成 师		<input checked="" type="checkbox"/>	<p>1. 根据导演或客户的要求，完成影片、电视剧、广告等作品的特效制作和画面合成工作；</p> <p>2. 负责镜头跟踪、扣像、擦除、roto 等关键步骤，确保画面效果符合预期。按时完成项目任务，确保影片按时交付；</p> <p>3. 熟练使用 AE、Nuke、Silhouette 等合成软件，以及 PR、Final Cut 等剪辑软件；</p> <p>4. 精通合成技术，能够独立完成复杂的画面合成任务；</p> <p>5. 对光影关系、色彩知识、摄影摄像知识有较深理解，能够准确把握作品风格和氛围，追求美感，有较高的艺术修养和创造力，能够为影片增添独特的视觉效果。</p>	<p>1. 熟练掌握 AE、Nuke 等合成软件及相关插件的使用，了解电影制作基础知识，包括摄影摄像、色彩校正、特效制作等；</p> <p>2. 具备一定的三维空间概念和表现能力，了解 CG 动画、3D 建模等技术；</p> <p>3. 有较高的审美水平，能够准确把握作品的艺术风格和视觉效果；</p> <p>4. 对光影、色彩、构图等视觉元素有敏锐的感知力和判断力；</p> <p>5. 具备良好的沟通能力和团队协作精神，能够有效地与导演、剪辑师等其他岗位人员配合。</p>	<p>3.1 影视后期制作师需要将拍摄好的素材进行剪辑，以形成连贯、有节奏的故事情节；</p> <p>3.2 用专业的特效软件（如 Maya、Nuke、After Effects 等）制作特效，通过 CG 技术制作出真实逼真的场景；</p> <p>3.3 对影片进行色彩校正，以确</p>
		特效 制作 师		<input checked="" type="checkbox"/>	<p>1. 根据导演、视觉总监或策划的需求，设计并制作各种特效元素，如爆炸、</p>	<p>1. 熟练掌握 Maya、Houdini、3DMax、C4D、Nuke、After</p>	<p>保影片的 颜色看起来协调一</p>

				<p>火焰、水流、烟雾、光影效果等；</p> <p>2. 运用专业的特效制作软件（如 Maya、Houdini、3ds Max、C4D、Nuke、After Effects 等）和插件，结合物理学、数学原理，实现特效的模拟和渲染；</p> <p>3. 与导演、动画师、合成师、模型师等其他团队成员紧密合作，确保特效与整体作品风格一致，并按时交付高质量的特效镜头；</p> <p>4. 不断关注和学习最新的特效制作技术和趋势，探索新的特效表现方式，提升团队的技术水平和作品质量。</p>	<p>Effects 等特效制作软件和插件；</p> <p>2. 熟悉粒子系统、动力学模拟、流体模拟等特效制作技术；</p> <p>3. 具备良好的 3D 建模、材质贴图、动画和渲染能力；</p> <p>4. 具备较高的艺术审美能力和创造力，能够设计出符合作品风格的特效元素；</p> <p>5. 熟悉色彩、构图、光影等视觉元素在特效中的应用。</p>	<p>致，符合影片的整体风格。</p>
--	--	--	--	--	--	---------------------

4	数字影像现场工程师	数字影像现场工程师	☑	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 负责影视项目的工作流程办理；</li> <li>2. 负责影视项目文案、拍摄、后期等环节的整理协调工作；</li> <li>3. 负责影视项目进程的统计上报工作、帮助现场工程师合理推进影视项目制作流程；</li> <li>4. 按照影视项目制作要求，保证剧组的正常进度工作；</li> <li>5. 负责人员调配流程办理；</li> <li>6. 根据影视制作流程制作方案、脚本、协助拍摄、后期；</li> <li>7. 根据影视项目流程完成进度上报与问题处理反馈。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能制定拍摄方案、能撰写规范样式脚本，分镜故事板；</li> <li>2. 能够胜任导演工作、能够掌握机位调度与演员调度功能；能够熟练操作数智化拍摄软件；</li> <li>3. 掌握 3D 扫描人物角色建模技术，能使用动作捕捉完成流畅角色打斗画面；</li> <li>4. 能理解虚幻引擎运行逻辑，能完成 LED 虚拟拍摄实训；</li> <li>5. 能按照电影的制作流程，多维协同完成后期剪辑、合成、调色节点；</li> <li>6. 能完成片段声音制作，输出成片并掌握影片翻拍制作技巧。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 脚本撰写、故事板绘制；</li> <li>3.2 场面调度、数智化拍摄；</li> <li>3.3 矩阵扫描、动捕群集动画；</li> <li>3.4 虚幻引擎、LED 虚拟摄制；</li> <li>3.5 特效合成、剪辑调色；</li> <li>3.6 声音制作、输出反馈。</li> </ol>
---	-----------	-----------	---	--	---	--

		<p>数字 影像 现场 工程 师</p>		<input checked="" type="checkbox"/>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据影视企业工作要求进行项目组流程设计，方案制定；</li> <li>2. 负责影视项目剧本、拍摄、后期等环节的制定撰写工作；</li> <li>3. 负责影视项目进程的现场工程问题，合理推进影视项目制作流程；</li> <li>4. 负责把控影视项目制作要求完成水准，保证剧组的正常运行与开销合理；</li> <li>5. 负责人员分工、协作，剧组前中后起运行的合理运行监控；</li> <li>6. 根据影视制作流程把控方案制定稿、脚本撰写细化、拍摄进度把握、后期跟踪等内容完善；</li> <li>7. 根据影视项目产出目标编制、管理、协调各部门工作；</li> <li>8. 对所辖剧组成员的工作进行反馈总结。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能依据企业需求制定行之有效的拍摄方案，并能符合数智系统要求，撰写脚本；</li> <li>2. 能将分镜脚本拍摄成可流畅组接的影视镜头；能合理安排机位协调镜头与演员间的运动，能熟练运用数智化拍摄软件；</li> <li>3. 深层理解后期动作捕捉技术全流程，能协调相关部门展开实训；</li> <li>4. 理清虚幻引擎后期前置技术流程，掌握 LED 虚拟拍摄的实操技术手段；</li> <li>5. 熟悉电影工业化流程，掌握电影数字化与智能化结合的后期制作技术；</li> <li>6. 熟悉声音制作流程，成片得到游客肯定、符合企业验收标准。</li> </ol>	
--	--	--------------------------------------	--	-------------------------------------	--	---	--

表 2 本专业职业岗位细分

## （二）人才培养规格

通过与××影视基地的联合培养，本专业订单班毕业生在素质、知识和能力方面应达到以下要求：

### 1. 职业素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的**爱国情感和中华民族自豪感**；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有**社会责任感和社会参与意识**；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、**工匠精神、创新思维**；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，**有较强的集体意识和团队合作精神**；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和**1-2项运动技能**，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（6）具有一定的**审美和人文素养**，能够形成**1-2项艺术特长或爱好**。

（7）**认同影视基地龙头企业时光坐标“用创意和科技打造虚拟沉浸式空间的视觉魔法”的企业文化**。

### 2. 知识结构

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）了解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）**掌握影视编剧、影视导演等影视创作的相关理论知识**；

（4）**掌握文案写作、摄影摄像、后期制作等方面的专业知识**；

（5）**掌握视频节目的创意策划、采访、拍摄、撰稿、后期制作等专业知识**；

（6）**熟悉策划、拍摄、编辑、制作和现场调度的流程规范**；

（7）**掌握时光坐标数字影像现场工程师的知识，熟悉影视产业大脑等数智化管理平台以及影视新技术、新应用等**。

### 3. 能力结构

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）能够根据既定素材和主题进行微电影、电视短剧、宣传片、网络短剧等剧本创作；

（4）**能够根据剧本指导微电影、电视短剧、宣传片、网络短剧等的拍摄及制作**；

（5）能够根据既定素材和主题进行电视节目的策划、采访、拍摄、撰稿及后期编辑和制作；

(6) 能够根据策划文案完成短视频拍摄及制作；

(7) 能够熟练完成时光坐标影视项目制作及增值业务开展；能对时光坐标影视项目拍摄进行规划和设计；具备数字影视现场工程师管理和运营能力；致力于“讲好中国故事、传承民族精神”。

### (三) 人才培养模式

我校依托××影视基地的影视产业全产业链服务系统——**影视产业大脑数智平台**，借助数字化改革手段，以在地化校企共育“**数字影像现场工程师**”为目标，以工学交替项目实做为导向，对标影视行业摄制全流程标准、技能竞赛标准、职业技能等级标准，实施在地化、项目化、标准化“三化互融”的人才培养模式。

## 五、人才培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向广播、电视、电影业以及文化艺术业等行业的导演、电影电视摄影师、剪辑师、灯光师、数字影像现场工程师等职业群，能够从事编剧、导演、影视合成、特效制作，又能胜任**时光坐标数字影像现场工程师岗位**等工作的高素质技术技能人才。

## 六、毕业标准

### (一) 学分要求

获得至少 142 学分，其中必修课 104 学分，专业限选课 20 学分，专业群共享课不少于 10 分，公共选修课不少于 8 学分。

### (二) 职业资格证书要求

#### 1. 证书获取范围

序号	证书类型	证书类型	级别	发证机构	考试安排	支撑课程
1	(1+X) 职业技能等级证书	数字影视 特效制作	中级	××时光坐标影视 传媒股份有限公司	第四学期	特效影片制作
2	(1+X) 职业技能等级证书	数字影像 处理	中级	中摄协国际文化传 媒(××)有限公司	第四学期	经典翻拍 联合实践

表 3 职业技能等级证书

注：专业群各专业（方向）的职业技能等级证书可以在群内专业中相互选择。

#### 2. 证书获取要求

学生毕业时必须取得 1 本职业技能等级证书或职业资格证书。

## 七、课程体系

### (一) 典型工作任务与职业能力素养分析

典型工作任务	职业能力
T1: 项目策划、剧本写作	A1-1:项目的策划能力 A1-2:各类节目的文案写作技能 A1-3:影视剧本的写作技能
T2: 数智化拍摄、现场调度	A2-1:视听元素的设计能力 A2-2:演职人员的调配能力 A2-3:数智拍摄的应用能力
T3: 影视作品的剪辑及后期制作	A3-1:蒙太奇理论的应用能力 A3-2:剪辑软件的熟练操作能力 A3-3:后期特效的制作能力

表 4 工作任务与职业能力素养分析表

注：①表中“典型工作任务”栏以T开头进行编码，例如“T2”表示第2项典型工作任务的代码。

②表中“职业能力”栏以A开头进行编码，例如“A2-3”表示第2项典型工作任务对应的第3项职业能力的代码。

### (二) 课程体系架构

广播影视节目制作专业作为**国家级骨干专业、省级优势专业**，是影视制作专业群重点建设专业之一，**教师团队成功申报省级职业教育教师教学创新团队**。该专业群各专业间行业背景相同、职业岗位相辅相成、业务内容互相关联、培养规格相关，可以充分实现课程建设、实训条件、师资力量、培养模式等优势资源的优化配置与共建共享，面向该专业群构建“**地校协同、三化互融**”的人才培养体系。

本专业确立影视类专业人才三项职业关键能力，细化多项能力评价指标，制定“**数字影像现场工程师**”人才培养能力新标准，进一步明确人才培养规格，共享人才培养方案；依照数字影像现场工程师人才需求的知识与技能共性要求和各环节岗位要求，构建“**双平台+三化**”理论课程体系；以能力素质提升为总线，以学校教育（主体）、企业实践（协同）、职业拓展（学生成长）为三化实践依托，重塑“**三化互融**”实践教学体系；同时融入优秀传统文化、行业企业文化和校园劳动文化等素质教育体系，形成民族精神与影视文化相结合的，突出工匠精神、强化劳动意识，体现劳动特色的校园文化。

本专业构建进阶式系统化实践教学体系，推进“**ABC**”三类课程的**实践化改革**，对A类课程（原理论课）进行实践型探索，挖掘理论对实践的指导作用，训练基本能力；对B类课程（理论+实践课）进行项目化操习，探索理论与实践并行思维，训练综合能力；对C类课程（原纯实践课）进行剧组化

实践，开发实践对理论的反哺功能，训练实战能力；设置地校协同、专业群共建共享的联合实践系列课，即大一《经典翻拍联合实践》、大二《联合实践》，培养学生团队精神，实践能力逐级提升强化。

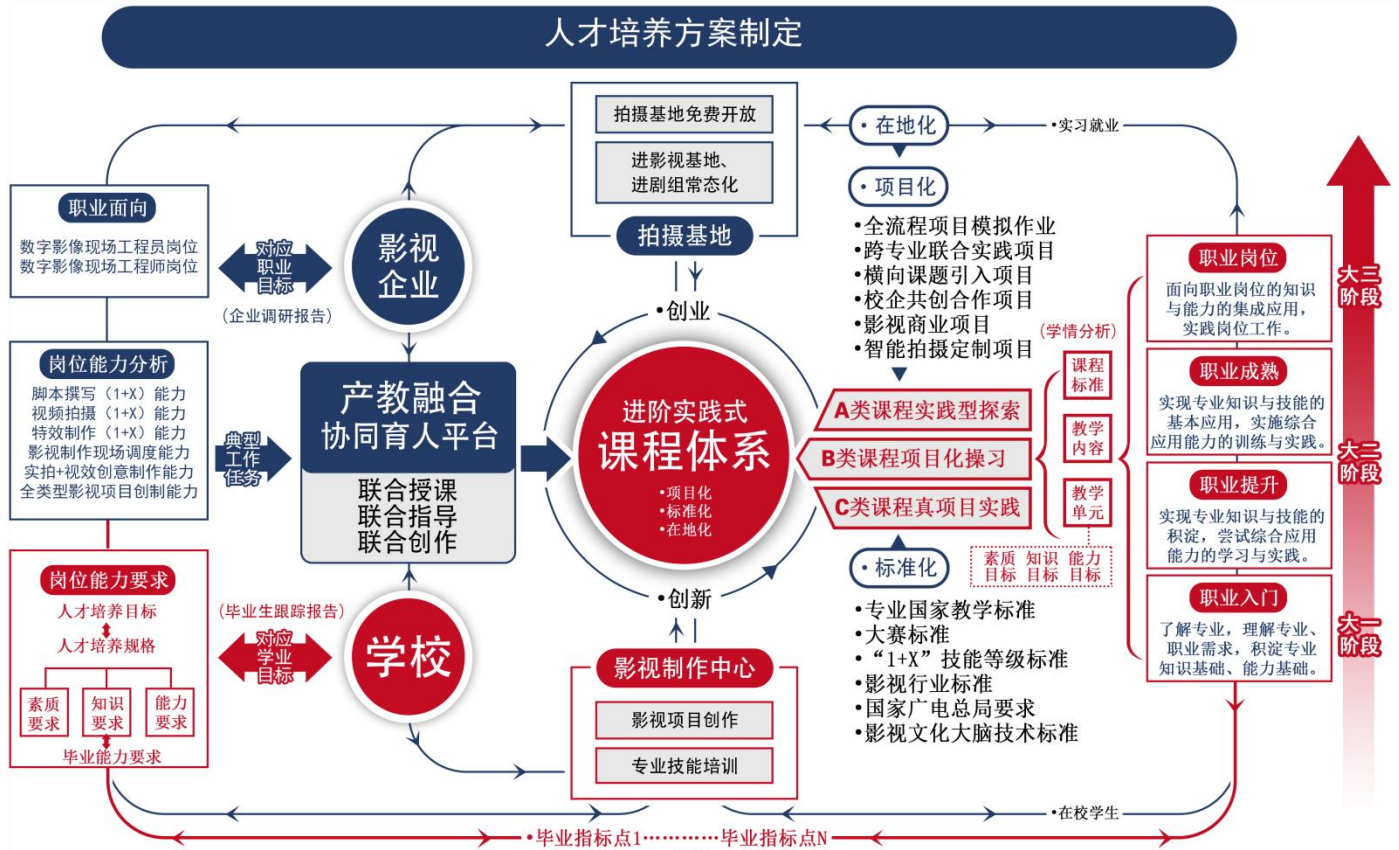


图1 “地校协同、三化互融”岗课赛证贯通培养课程体系设计思路示意图

1. 学生职业岗位能力成长导图

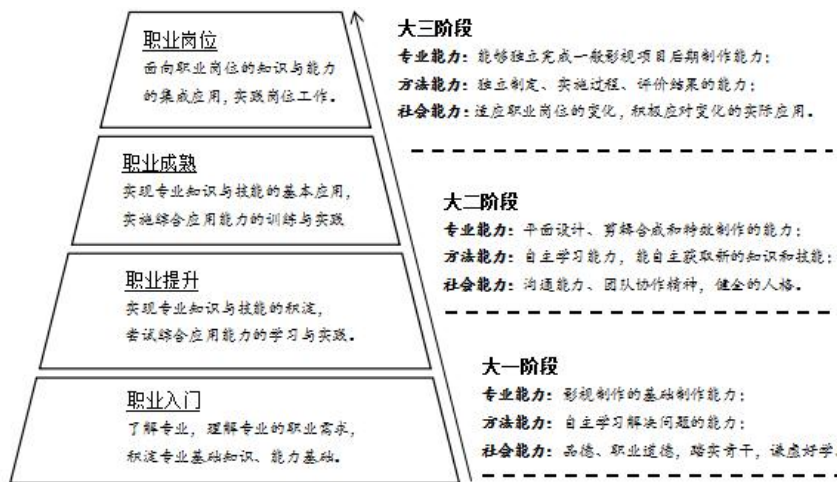


图2 广播影视节目制作专业学生职业岗位能力成长导图

2. 课程地图

本专业课程主要包括素质教育平台课程（公共基础课程）、专业群共享平台课程（专业课程）、定向岗位能力核心课程（专业课程）和素质拓展模块课程，并涵盖有关实践性教学环节。

		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共必修课程	公共课	思政基础	思政概论	▲创新创业教育	国家安全教育			
			大学英语					
			体育					
		信息技术	军事理论					
		大学生心理健康教育						
		大学生职业发展与就业指导		大学生职业发展与就业指导				
		军事技能						
			形势与政策					
	中华优秀传统文化							
	劳动概论							
专业必修课程	职业基础课	视听语言						
		平面设计基础						
		后期软件基础						
			数字调色					
			三维软件基础					
	职业技能课		影视剪辑（企业定制课）					
			数字音频制作（企业定制课）					
			平面设计应用					
			影视广告制作（企业定制课）					
	职业技能训练课		古装剧联合实践（企业定制课）					
				联合实践（企业定制课）				
					毕业实习（顶岗实习/校外实训）			
					毕业设计			
专业选修课程	专业限选课			影视节目包装				
				三维动画制作				
					三维特效制作			
				数字绘景				
				特效影片制作				
					高级影视合成			
	专业群共享课（专业任选课）		影视创意文案					
			经典影视作品赏析					
			影视表演基础					
				摄影基础				
				摄像基础				
				音频软件应用				
					定格动画			
					短视频创作			
			AE合成基础					
				影视海报设计				
				▲影视项目创业实践				
公共选修课			共计8学分					

图 3 广播影视节目制作专业课程地图

(三) 专业核心课程

序号	课程名称	典型工作任务	主要教学内容	开设学期	参考学时
1	后期软件基础	T2 T3	1. 影视制作流程和规范； 2. 后期特效、合成软件； 3. 非编剪辑软件等。	1	45
2	影视剪辑	T1 T2 T3	1. 线性编辑的一般理论； 2. 后期编辑软件 Adobe Premiere 各项功能和使用方法； 3. 各类影片剪辑制作、音频编辑合成、电视专题片、MV	2	48

			和电视剧的剪辑方法； 4. 后期合成、校色、抠像、特效和字幕的制作过程。		
3	经典翻拍联合实践	T1 T2 T3	1. 地校协同影视翻拍项目实践； 2. 脚本撰写、故事板绘制； 3. 场面调度、数智化拍摄； 4. 矩阵扫描、动捕群集动画； 5. 虚幻引擎、LED 虚拟摄制； 6. 特效合成、剪辑调色； 7. 声音制作、输出反馈。	2	48
4	影视合成	T1	1. 影视合成制作流程和方法； 2. 非编软件的使用； 3. 三维设计软件 MAYA/C4D、合成特效软件 AE； 4. 平面设计软件 Photoshop 的使用。	3	84
5	视听语言	T1 T2 T3	1. 导演构思； 2. 导演对视听元素的设计； 3. 导演对影视时空的处理； 4. 分镜头剧本创作； 5. 影片制作处理； 6. 影视短剧拍摄。	3	45
6	毕业联合实践	T1 T2 T3	1. 创作剧本； 2. 制定拍摄计划； 3. 选定场景； 4. 完成演员遴选，定妆等工作； 5. 完成分镜头剧本创作或故事版的绘制； 6. 完成分场景表的制作； 7. 完成前期拍摄； 8. 完成拍摄素材的采集、整理、剪辑以及音乐和音效的录制工作。	4	48

表 5 专业核心课程设置表

注：表 5 中“典型工作任务”栏填写表 4 中任务编号。

八、教学进程表（见附表）

（一）教学周数安排

学年	学期	课堂 教学	预备 周	新生 报到	专业 实训	岗位 实习	毕业 设计	军事 技能	考试	合计
I	1	15	1	1				2	1	20
	2	16	1		2				1	20
II	3	18	1						1	20
	4	16	1		2				1	20
III	5	0				20				20
	6	0				16	4			20
合计		65	4	1	4	36	4	2	4	120

表 6 教学周数安排表

(二) 附表：2023 级广播影视节目制作专业(数字影像现场工程师订单班)人才培养方案教学进程表

2023级广播影视节目制作专业(数字影像现场工程师订单班)教学进程表(3年)															
课程分类	课程名称	课程类型	学分	总学时			考核方式	开课学期和周学时(不含考试周)						备注	
				计划学时	理论讲授	实验实践		一	二	三	四	五	六		
								15+2W	16+2W	18	16+2W	20	20		
公共必修课程	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	32	16	考试	3*16							
	思想道德与法治	B	3	48	32	16	考试		2*16						含16学时暑期实践课
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	36	18	18	考试		2*18						
	大学英语	B	8	132	99	33	考试	4*15	4*18						第三学期开设大学英语(三)公共选修课
	体育	B	6	108	12	96	考试	2*15	2*18	2*9	2*9				第二学期加6学时体质健康测试,第三学期为公共课上课
	信息技术	B	2	30	15	15	考试		2*15						影视剪辑和影视表演第一学期,影视剪辑、影视制作与影视美术第二学期
	大学生心理健康教育	A	2	32	32	0	考查	2							网络课程
	大学生职业发展与就业指导	A	1	16	16	0	考查	2*4		2*4					网络课程
	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W							军训
	军事理论	A	2	36	36	0	考查		2*9						网络课程18,面授18
	形势与政策	A	2	32	32	0	考查	2*4	2*4	2*4	2*4				第一、三学期网络课程,第二、四学期专题讲座
	中华优秀传统文化	A	1	16	16	0	考查	2*8							网络课程
	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查				2*8				网络课程
	创新创业教育	A	2	32	32	0	考查			2*16					网络课程
劳动概论	A	1	16	16	0	考查	2*8								
公共课小计			38	710	404	306		14	14	4	4	0	0		
专业必修课程	职业基础课														
	视听语言	√	A	2.5	45	45	0	考查	3*15						
	平面设计基础	B	2.5	45	24	21	考查	3*15							
	后期软件基础	√	B	2.5	45	24	21	考试	3*15						
	数字调色	B	3	48	24	24	考试		3*16						
	三维软件基础	B	3.5	64	24	40	考查			8*8					1-8周
	职业基础课小计			14	247	141	106		9	3	4				
	职业技能课														
	影视剪辑(企业定制课)	√	B	3	48	20	28	考试		3*16					1-10、13-18周
	数字音频制作(企业定制课)	B	3	48	20	28	考查		3*16						1-10、13-18周
	平面设计应用	B	3	48	20	28	考查		3*16						1-10、13-14周
	特效影片制作(企业定制课)	B	3.5	60	24	36	考试		6*10						7-10、13-18周
	影视合成(企业定制课)	√	B	4.5	84	34	50	考试		6*14					1-14周
	职业技能课小计			17	288	118	170			12	6				
职业技能训练															
经典翻拍联合实践(企业定制课)	√	C	2	48	0	48	考试		2W					11-12周,企业定制课,学生在企业现场集中进行学习,由校内教师和企业导师进行授课与评价。	
毕业联合实践(企业定制课)	√	C	2	48	0	48	考试				2W				
岗位实习	C	27	648	0	648	考查					20W	16W		"劳动+专业"融合课程	
毕业设计	C	4	96	0	96	考查						4W		"劳动+专业"融合课程	
职业技能训练课小计			35	840	0	840									
专业必修课程小计			66	1375	259	1116		9	15	10					
专业选修课程	专业限选课														
	影视节目包装	B	3.5	64	24	40	考查			4*16					广告包装方向
	三维动画制作	B	3.5	64	24	40	考查			8*8					广告包装方向 9-16周
	三维特效制作	B	6	96	24	72	考查				6*16				广告包装方向 1-12、15-18周
	数字绘景	B	3.5	64	24	40	考查			8*8					影视合成方向 9-16周
	影视广告制作	B	3.5	64	24	40	考查			4*16					影视合成方向
	高级影视合成	B	6	96	24	72	考查				6*16				影视合成方向 1-12、15-18周
	电影与幸福感	A	1	19	19	0	考查				1*19				美育课程,必选
	竞赛项目实践	C	6	96	0	96	考查				6*16				1-12、15-18周,必选
	专业限选课小计			20	339	91	248				8	13			
	专业群共享课(专业任选课)														
	影视创意文案	B	2	30	15	15	考查	2*15							三选一
	经典影视作品赏析	B	2.5	45	30	15	考查	3*15							
	影视表演基础	B	2.5	45	15	30	考查	3*15							
摄影基础	B	2	32	16	16	考查		2*16						三选一	
摄像基础	B	3	48	24	24	考查		3*16							
音频软件应用	B	3	48	24	24	考查		3*16							
定格动画	B	3	48	18	30	考查			3*16					三选一	
短视频创作	B	3	48	18	30	考查			3*16						
AE合成基础	B	3	48	18	30	考查			3*16						
影视海报设计	B	1.5	28	14	14	考查				2*14				二选一	
▲影视项目创业实践	C	1.5	28	0	28	考查				2*14					
劳动实践	C	1	24	0	24	考查					12*2			必选	
专业群共享课小计			10	180	90	90		5	2	3	3				
专业选修课程小计			30	519	181	338		5	2	10	16				
公共选修课程小计			8	144	72	72		2	2	2	2				
总计			142	2748	916	1832		30	33	26	22	24	24		

★整周实训,1周第1个学分,其他课程16~18个课时算1个学分。  
 ★课程类型为A/B/C,A类为纯理论课,B类为理论+实践课,C类为纯实践课。  
 ★在创新创业类课程前加▲标记  
 ★《劳动实践》课程由各专业结合职业劳动知识技能开展,着重实践能力培养。  
 ★各专业确定4~5门课程,每门课程在原教学计划基础上融入4学时,挖掘专业课程和专业选修课程中的劳动元素,开设“劳动+专业”融合课程。  
 ★各专业指定选修美育相关课程一门

## 九、学时与学分分配

课程类别		学时分配				学分分配	
		理论 学时	实践 学时	总学时	学时占比%	总学分	学分 占比%
公共必修	公共课	404	306	710	25.8%	38	26.8%
专业必修	职业基础课	141	106	247	9.0%	14	9.9%
	职业技能课	118	170	288	10.5%	17	12.0%
	职业技能训练课	0	840	840	30.6%	35	24.6%
专业选修	专业限选课	91	248	339	12.3%	20	14.1%
	专业群共享课	90	90	180	6.6%	10	7.0%
公共选修课		72	72	144	5.2%	8	5.6%
合计		916	1832	<b>2748</b>	100%	142	100%
占总学时比例		<b>33.3%</b>	<b>66.7%</b>				

表 7 学时与学分分配表

## 十、教学基本条件

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

订单班采用专任教师与企业导师共同授课，引进**影视基地龙头企业时光坐标影视传媒股份有限公司企业导师**不少于 6 人。学生数与本专业专任教师数比例不高于 13: 1，双师素质教师占专业教师比例不低于 80%，高级职称的比例达到 20%以上，专任教师年龄结构合理，成梯队结构。

#### 2. 专业带头人

广播影视节目制作专业带头人 2 人，其中 1 人为**影视行业专家**，聘为**兼职专业带头人**，另外 1 人为校内专业带头人（省级专业带头人），具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外影视行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

### 3. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有设计学、戏剧与影视学等相关专业硕士及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。现教师团队构成中含入选××省“151人才工程”第二层次人才1名、××市双龙计划人才1名。

### 4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### 5. 企业导师

企业导师数量不少于6名（灯光照明师、虚幻引擎建模师、矩阵扫描师、动作捕捉工程师、影视调色师、数字音频制作师），主要从时光坐标影视传媒股份有限公司聘任。包含驻地导师，一线导师在校园内驻地教学，企业经理（项目负责人）在工作岗位驻地教学。企业导师具有3年及3年以上影视企业工作经验，掌握影视项目专业知识与岗位技能，具有较好的教学能力及较高的实践能力，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神。

### 6. 团队建设

本专业建立专业“双带头人”机制，以“双师结构”教学团队建设为主体，通过参加国家培训、省级培训、企业顶岗实习、一体化教师培养及利用行业优质资源落实兼职教师“双进计划”等途径，优化教学团队组成，逐步形成由行业专家及校内专业教师互利互补的师资队伍，打造一支高水平结构化“双师型”教师教学创新团队。

## （二）教学设施

**教学设施主要依托国家级生产性实训基地、省级产教融合项目实习实训基地、省级高职高专示范性实训基地**，能够满足广播影视节目制作人才培养实施需要。

#### 1. 专业教室

配备黑（白）板、教学大屏、音响设备，互联网Wi-Fi环境，并有网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训场地

广播影视节目制作专业校内实训场地以影视制作专业群共享的“影视制作梦工厂”实训平台为载体，按照广播影视节目制作专业建设及人才培养目标要求，同时满足专业实训教学、科研、技能培训、双创教育实践、技能竞赛训练、社会服务等功能，建有以下实训室：

序号	实训室名称	实训室功能	实训室类别
1	影视制作中心 (校中企)	企业真项目实践, 包括影视剧、微电影、短视频、动画等策划、编剧、拍摄、制作	专业群共享实训室
2	摄像实训室	影视照明、摄影摄像艺术、数智化拍摄	专业群共享实训室
3	商业人像摄影棚	人像摄影、人像灯光	专业群共享实训室
4	非编机房	电影剪辑、影视剧剪辑、短视频剪辑	专业群共享实训室
5	矩阵扫描建模与动作捕捉实训室	人物扫描智能化建模、道具扫描智能化建模、三维动作捕捉	专业群共享实训室
6	动画实训室	动画制作、影视特效制作、后期合成	专业实训室
7	调色实训室	电影调色、影视剧调色、短视频调色	专业实训室
8	录音棚	影视对白录音、音乐录音、动效录音、后期混音	专业实训室
9	音频制作机房	对白编辑、音乐制作、后期混音	专业群共享实训室
10	编导实训室	影视编剧、导演阐述、项目管理	专业群共享实训室
11	智慧教室	方案策划、剧组招标、脚本制定、VR 云勘景	专业群共享实训室
12	虚拟演播室	电视导播、影视制片管理、新媒体技术、虚拟拍摄	专业实训室

表 8 校内实训室列表

### 3. 校外实训基地

为满足人才培养目标要求, 与一批区域**头部企业**进行深度合作, 建立了紧密型校外实训基地, 能够开展创意策划、导演、影视拍摄、后期制作等实训活动, 能涵盖当前影视产业发展的**主流技术**, 实训设施齐备, 实训岗位、实训指导教师确定, 实训管理及实施规章制度齐全。

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	用途	合作要求
1	影视城拍摄实训基地	XX 影视基地	认知实习、岗位实习、企业研学	紧密合作型
2	影视摄影棚实训基地	XX 影视基地剧组服务公司	认知实习、岗位实习、企业研学	紧密合作型
3	数字影像工程师实训基地	XXXX 影视传媒股份有限公司	认知实习、岗位实习、企业研学	紧密合作型
4	影视文旅项目实践基地	XX 全媒体科技公司	认知实习、岗位实习、企业研学	紧密合作型
5	数智化影视照明实习实训基地	XXX 影像公司	认知实习、岗位实习、企业研学	紧密合作型
6	影视视效实习实训基地	XXXX 传媒公司	认知实习、岗位实习、企业研学	紧密合作型
7	节目编导实习实训基地	XX 融媒体中心	认知实习、企业研学	一般合作型
8	短视频创作实训基地	XX 影视传媒公司	认识实习、企业研学	一般合作型

表 9 校外实训基地列表

#### 4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地，能够提供广播影视节目制作、策划、后期制作等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

#### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

### （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教

研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

**2. 图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关影视编剧、导演、影视拍摄、后期制作方法、思维以及实务操作类图书，影视行业政策法规资料，文化艺术类文献等。

**3. 数字教学资源配置基本要求**

建设配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

**4. 影视基地资源**

我校与××影视基地深化产教融合，与时光坐标建立**数字影像现场工程师学院**，探索“三化互融”现场工程师育人路径，面向数字化、网络化、智能化数字影像服务一线，培养数字影像高素质技术技能型现场工程师。影视基地的**影视产业大脑**，拥有国内先进的**LED 虚拟数字技术**、VR 云勘景平台等，能够实现云勘景、云制作、云发行，支持影视作品从剧本创作、剧组筹备、影视拍摄、后期制作、宣传发行、版权交易等影视全产业链的数字化、标准化、工业化创作产出。

序号	课程名称	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	摄影基础	摄影与摄像技艺基础（第二版）	“十四五”职业教育国家规划教材	化学工业出版社	×××	2023 年
2	音频软件应用	音频视频编辑	“十三五”职业教育国家规划教材	清华大学出版社	××	2017 年
3	视听语言	影视动画视听语言	“十四五”职业教育国家规划教材	大连理工大学出版社	×××	2021 年
4	影视导演基础	影视导演新编	普通高等教育十三五规划教材	电子工业出版社	×××	2017 年
5	经典翻拍联合实践	微电影制作教程（第二版）	“十三五”职业教育国家规划教材	化学工业出版社	×××	2022 年
6		《经典影视作品赏析读解教程》（校本教材）	省普通高校“十三五”职业教育国家新形态教材	北京大学出版社	××× (本校教师)	2022 年

表 10 广播影视节目制作专业教材选用表

## （四）教学方法

广播影视节目制作专业教学过程基于德技并修、工学交替，以影视基地与学校协同教学，探索“三化互融”育人机制，遵循职业教育教学和人才成才发展规律，积极吸收国内外先进经验，总结推广校企合作订单班培养试点经验，不断积极进行教学方法、教学手段的改革，充分利用智能化教学支持环境，建设满足多样化需求的课程资源，主要应用成果导向教学、项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、头脑风暴式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命，打造金课。

鼓励教师开展教学方法的研究与实践，打破“以教师为中心、以课堂为中心、以教材为中心”的传统教学模式，改进“教师主导、学生参与、理实一体”现行教学组织方式，构建以“学生为中心，以项目成果为导向，持续优化，关注个性化差异，模块化教学组织”的混合式翻转课堂教学模式，积极探索应用最前沿的信息化技术手段，适应“互联网+职业教育”的新要求，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，调动学生学习的积极性、主动性，提高学生的自主学习能力、激发学生的创新意识和创新思维。

在教学过程中要充分发挥教师的引导性作用和学生的主体性作用，建立技术进步驱动课程内容更新机制，充分利用现代信息与网络技术，建设信息化课堂，实现交互授课、移动授课、师生实时互动、即时测评、VR/AR 虚拟现实、教学资源共享等一体化教学，应用学习通及影视产业大脑、影视通等平台，支持学生线上线下自主学习，探索“参与式互动教学法”、“引导提示法”、“可视化教学法”、“拓展小组法”、“完整行动模型法”等国内外先进教学方法的课程适应性应用，努力推进每个课程实现一到两个效果好、学生认可度高的教学方法应用范例。

## 十一、教学评价

为了掌握学生学习专业课程学习的状态与性态，检验课程的教学效果与质量，激发学生的学习潜能，提高学生学习本门课程的学习兴趣，引导学生积极主动正确地学习，根据课程标准以及课程建设规划要求，制定课程考核方案，用以考核学生能力、知识和技能。

### （一）过程性评价

构建学生和教师共同主导的评价主体体系。采取教师评价与学生评价相结合，可以通过分组教学，结合组内生成员互评、组间互评、教师评价等多种方式进行过程性评价。权重灵活处理，平时做好全程数据采集。

过程性评价可从五个方面考查：

1. 学习状态，主要考查学生的课堂参与度，如回答问题、师生交流、课堂练习等；

2. 课外作业，主要考察学生对课堂所学知识的理解、掌握和巩固程度；
3. 课堂考勤，主要对学生时间观念和纪律性的基本考察；
4. 学习态度，主要关注课堂纪律与情感态度；
5. 自主学习，主要关注学生的课外学习活动与网络学习情况，引导学生自我管理，主动学习，提高学习效率。

## (二) 终结性评价

教学实施后评定学生的学习成绩，考核学生掌握知识、技能的程度和能力水平以及达到教学目标的程度。具体体现在是否取得相应学分、获取职业资格证书情况、参加职业技能大赛情况等方面。

课程考核采取百分制。广播影视节目制作专业课程考核成绩由平时形成性考核占 60%，期末终结性考核成绩占 40%构成。

形成性考核	考核形式	内容	要求	分值比例
	到课情况	课堂考勤	旷课、请假、迟到按标准扣分	10%
	课堂互动	关注态度、纪律、讨论、师生互动、讨论、学生互评	按状态反馈、互动情况、纪律关注度、回答问题的质量加分或扣分	20%
	课程练习	课外作业、自主学习	按作业的态度、数量和质量评分	30%
	课程成果	成片	课程所在学期完成老师所要求的成片	40%
	小计			100%
终结性考核	期末考试	本课程全部教学内容（知识、技能掌握度）	试卷考试：题型为判断题、填空题、简答题和论述题等 作品评分：多维增值评价评分体系	100%
	职业素养、能力水平	根据课程性质，参与职业资格证书考试、职业技能大赛	按课程性质，可凭获得职业资格证书、比赛获奖等办法按规定加分	

表 11 形成性考核分值构成表

### （三）考核评价

1. 必修、限选、任选课程成绩一般采用百分制；学生平时考核成绩是任课教师对学生的过程性评价，对不履行请假手续，擅自不参加实训、不听课（准予免修者除外）、不交作业者，任课教师有权将该生平时考核成绩评定为零分或不及格。

2. 岗位实习、毕业设计、军事教育等实践环节的成绩可按优秀、良好、中等、合格和不合格五级制评定或百分制评定，五级制与百分制的对应关系为：优秀 90-100 分，良好 80-89 分，中等 70-79 分，合格 60-69 分，不合格 0-59 分。

3. 学生参加所选课程的考核，考核成绩 60 分（或合格）及以上者，即取得该门课程的学分。成绩不足 60 分（或不合格）者，不能取得学分。凡未参加选课或未选上课者，不得参加该门课程的考核，擅自参加考核者不记成绩和学分；选定的课程必须参加考核，选课后不参加考核的课程视为旷考。

4. 专业核心必修课使用增值教学评价体系。学生、教师、企业导师、线上平台多元协同，将课前云端课堂成绩、课中现场课堂成绩、课后实践课堂成绩及赛证荣誉成绩，汇集于影视通数据可视化平台，积分量化形成数字化学生成长档案。学生岗位实习时，影视企业根据学生成绩、绩点评分等为学生定岗定酬。

## 十二、说明

本方案由××××学院广播影视节目制作专业全体教师共同研讨，经过反复讨论，于 2023 年 6 月修订完成，并经专业指导委员会论证。

【附】执笔人：××× 审核人：××× 制定时间：2022 年 5 月

附录 1：专业人才培养方案论证审批表

附件 3:

██████████学院专业人才培养方案论证审批表

专业名称：广播影视节目制作专业

(2023 级数字影像现场工程师订单班)

适用年级：2023 级

所在学院：██████████

起草人：██████████

<p>专业建设指导委员会意见</p>	<p>广播影视节目制作专业 2023 级数字影像现场工程师订单班 2023 年人才培养方案修订内容完整，专业定位紧跟产业最新动向确定的目标岗位准确。课程设置与专业人才培养目标、培养规格要求一致，适应了数字影像现场工程师等岗位能力要求，课程设置科学、合理。专业核心能力表述准确，结构合理，适应了行业企业及社会对广播影视节目制作专业人才知识、能力要求教学计划进度能够根据学情进行安排，总体上体现了知识、能力培养的规律，课时适中，次序合理。</p> <p>随着 AIGC 技术的逐步走向成熟，人工智能影视流程更加高效、精准和创新，为电影数字化创作与制作带来更多的可能性和应用前景。建议增加 AIGC 相关技术应用教学内容的迭代与更新。</p> <p style="text-align: right;">专家签字：██████████(章) ██████████ 日</p>
--------------------	--

二级学院审核意见	<p>同意</p> <p>院长 (章)</p> <p>27日</p>
教务处审核意见	<p>同意</p> <p>教务处 (章)</p> <p>28日</p>
学校教学工作委员会审核意见	<p>同意</p> <p>主任签字: (章)</p>
学校党委审批意见	<p>同意</p> <p>(章)</p>

附录 2：专业人才培养方案合规性审核表

附件 4:

专业人才培养方案合规性审查表

填表人		填表日期	2023.8.27	
专业名称	广播影视节目制作专业 (数字影像现场工程师订单班)	专业代码	560202	
使用年级	2023 级	二级学院		
学 制	三年	执 笔 人		
审核项目	审核内容及结论			
基本信息	格式要求是否与学校要求一致	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	
	专业名称与专业代码是否正确	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	
	模板是否与学校要求一致	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	
	课程名称、开课学期、学时、学分等是否符合要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	
	课程类别是否与学校要求一致	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	
	课程考核类型是否与学校要求一致	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	
培养目标及培养规格 (毕业要求)	培养目标与培养规格(毕业要求)是否合理、准确	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	
	培养规格对培养目标的支撑矩阵图是否合理	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	
课程体系审核	总学时是否达标(三年制 2500-2800, 两年制 1700-1900)	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	
	周学时是否合理	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	
	公共基础课学时是否符合达到总学时 25%	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	
	选修课学时是否达到总学时 10%	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	
	实践教学学时是否达到总学时 50%	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	
	课程体系总体设计是否合理	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	
	课程对培养规格的支撑矩阵图是否合理	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	

<p>专业负责人 审核</p>	<p>同意</p> <p>签 [redacted] 期: 23.8.27</p>
<p>专业建设指导 委员会意见</p>	<p>同意</p> <p>签字 [redacted] 日期: 23.8.27</p>
<p>二级学院 审核</p>	<p>同意</p> <p>[redacted] 职业学院 : 23.8.28</p>
<p>教务处 审核</p>	<p>同意</p> <p>[redacted] 职业学院 7.28</p>

注:此表需与专业人才培养方案一并提交至教务处。