

# 电子商务专业人才培养方案

(2023 级)

专业代码：530701

适用年级（学制）：2023 级（三年制）

专业负责人：

制定时间：2023 年 6 月 5 日

学院审批人：

学院审批时间：2023 年 6 月 15 日

教学科研中心审核人：

审核时间：2023 年 6 月 30 日

学校审批人：

学校审批时间：2023 年 7 月 15 日

# 目录

一、专业名称（专业代码） .....	1
二、入学要求 .....	1
三、基本修业年限 .....	1
四、人才培养目标 .....	1
五、职业面向、人才培养规格和人才培养模式 .....	1
六、毕业标准 .....	2
七、课程体系 .....	3
八、教学进程表（见附表） .....	6
九、学时与学分分配 .....	7
十、教学基本条件 .....	7
十一、教学评价 .....	9
十二、说明 .....	9

# 2023 级电子商务专业人才培养方案

[530701]

## 一、专业名称（专业代码）

电子商务（530701）

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、基本修业年限

三年。

## 四、人才培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，适应现代电商发展需要，具有良好职业素质和人文素养，掌握本专业必备的基础理论和专门知识，具有英语应用能力、计算机技术应用能力，熟练掌握网络技术、网络营销、网络销售与客服等基本知识和基本能力，具备商品文案编辑、网络营销、网页设计、网店装修、网站维护与管理等专业技能，能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

## 五、职业面向、人才培养规格和人才培养模式

### （一）职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服 务(64)； 批发业(51)； 零售业(52)	销售人 (4-01-02)； 商务咨询服务人 员(4-07-02)	营销推广； 运营管理； 客户服务

### （二）人才培养规格

#### 1. 素质目标

- (1) 脚踏实地，爱岗敬业，对企业有忠诚度与责任意识。
- (2) 具有强烈的团队意识、创新能力和创业、协作精神。
- (3) 具有较高的信息技术素养，具备 AI 数智能力、直播技术创新、多元运维意识。
- (4) 具有较强的耐挫力和执着坚守精神。
- (5) 具有较强的法制观念和技术安全意识。

(6) 对电子商务的热爱、投入与执着精神。

(7) 具备绿色开放的新发展理念。

## 2.知识目标

(1) 掌握英语、商务、贸易的基础理论和基本知识，适应国际化、现代化的需要。

(2) 企业经营管理的基本知识。

(3) 计算机应用基本知识（常用办公软件、文字处理等）。

(4) 电子商务基本理论知识。

(5) 网络应用基本知识（常用网络工具、互联网知识）。

(6) 网络营销、网上交易及客户服务等基本知识。

(7) 商务网站设计、网店装修美化、运营、推广、直播等业务流程知识。

(8) 网络产品采购与商品信息编辑基本知识。

(9) 掌握直播营销技术运用实践、直播营销创新运维管理知识。

## 3.能力目标

(1) 具有商务信息处理能力。

(2) 具有网络前沿技术的应用能力。

(3) 具有网络营销能力。

(4) 具有网络内外贸交易能力及网络客户服务能力。

(5) 具有网页设计、网店装修、网站安全维护等技术服务能力。

(6) 具有网店美工、店铺装修能力。

(7) 具有网店运营推广、直播运营的能力。

(6) 具有商品数字化信息编辑能力。

(7) 具有电子商务企业自主创业能力及网络企业经营管理能力。

### （三）人才培养模式

本专业形成基于电子商务岗位能力递进训练的“实务·实训·实战”培养模式。

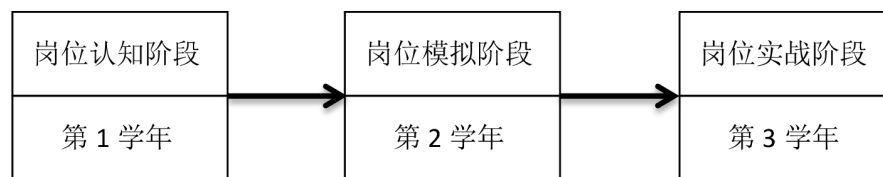


图1 基于岗位能力人才培养体系

## 六、毕业标准

### （一）学分要求

获得至少 143 学分（公共课基础课 46 学分，专业群平台共享课 24 学分，专业核心课 58 学分，专业拓展课 15 学分）。

### （二）职业资格证书要求

#### 1.证书获取范围（见表2）

表2 职业资格证书与职业技能等级证书

序号	证书类型	证书类型	级别	发证机构	考试安排	支撑课程	推荐指数
1	职业资格	助理电子商务师	初级	浙江省商务厅	每年2次, 统一组织	《电子商务运营》 《图形图像处理》	★★★★★
2	证书	互联网营销师	初级	人力资源和社会保障部	每年2次, 统一组织	《跨境电子商务》 《直播营销实务》	★★★★★
3	职业技能等级证书	电子商务数据分析职业技能等级证书	初级	北京博导前程信息技术股份有限公司	每年2次, 统一组织	《电商数据分析》	★★★
4	证书	网店运营推广职业技能等级证书	初级	北京鸿科经纬科技有限公司	每年2次, 统一组织	《电子商务运营》	★★

注：专业群各专业（方向）的职业资格、职业技能等级证书可以在群内专业中相互选择。

## 2.证书获取要求

学生毕业时必须取得1本职业技能等级证书或职业资格证书。

## 七、课程体系

### （一）典型工作任务与职业能力素养分析

主要岗位	典型工作任务	职业能力
电商美工	T1-1 商品拍摄 T1-2 商品图片后期处理 T1-3 对店铺宣传海报视觉设计 T1-4 营销视频拍摄与制作	A1-1 能熟练掌握商品拍摄技术与技巧 A1-2 能根据需求，对商品图片进行后期处理 A1-3 能根据要求，对宣传海报进行整体设计与制作 A1-4 能结合具体要求，熟练掌握视频拍摄技巧与后期制作技术
电商运营	T2-1 企业电子商务整体规划 T2-2 店铺整体建设 T2-3 店铺的日常经营与管理	A2-1 能为企业如何发展电子商务进行整体规划 A2-2 能为企业建设店铺进行整体规划 A2-3 能为店铺进行经营、管理以及团队建设
电商推广	T3-1 店铺站内外推广 T3-2 店铺传播 T3-3 店铺引流	A3-1 具备能够进行数据分析的能力 A3-2 掌握站内外推广工具的使用 A3-3 具备活动方案执行能力
电商客服	T4-1 售前客服（在线交流与销售，内外贸交易） T4-2 售后客服	A3-1 具备专业的产品知识，较强的沟通交流能力，亲和力，销售能力 A3-2 具备较强的服务意识和耐心细致的沟通能力 A3-3 具备较强的客户关系维护与管理能力

直播营销	T5-1 直播方案运维 T5-2 主播商品销售 T5-3 跨境电商营销	A5-1 具备创意能力 A5-2 具备整合思维能力 A5-3 具备互联网营销能力
电商物流	T6-1 仓储管理 T6-2 配货 T6-3 物流方案设计与选择	A6-1 了解和熟悉后端 IT 技术 A6-2 熟悉货物配送流程 A5-3 具备运费计算与物流方案设计能力

表 3 工作任务与职业能力素养分析表

注：①表中“典型工作任务”栏以 T 开头进行编码，例如“T2”表示第 2 项典型工作任务的代码。

②表中“职业能力”栏以 A 开头进行编码，例如“A2-3”表示第 2 项典型工作任务对应的第 3 项职业能力的代码。

## （二）课程体系架构

### 1. 学生职业岗位能力成长导图

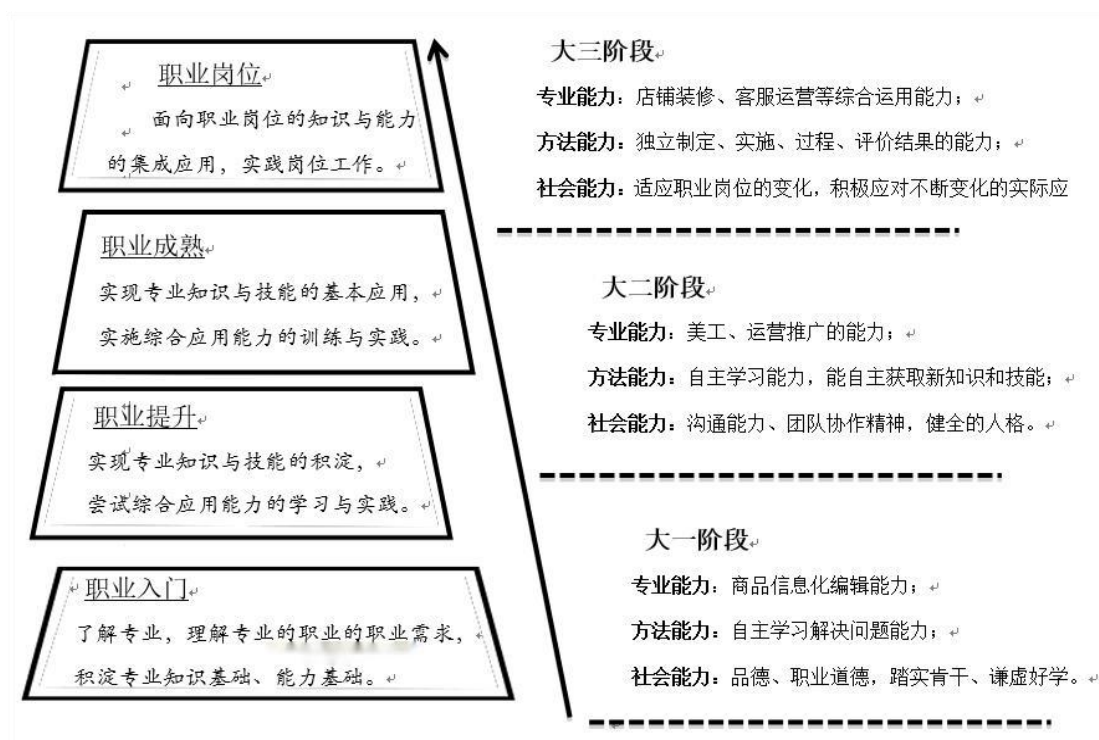


图 2 学生职业岗位能力成长导图

## 2. 课程地图

综合素质教育模块	公共基础课程	公共必修课	思想道德与法治	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	▲创新创业教育	国家安全教育					
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论								
			大学英语								
			体育								
			信息技术	军事理论							
			大学生心理健康教育								
			大学生职业发展与就业指导		大学生职业发展与就业指导						
			军事技能								
			形势与政策								
			中华优秀传统文化								
			劳动概论								
			公共选修课		共计8学分						
			通用职业技能模块	专业群平台共享课	专业群基础必修课 专业群共享课（专业任选课）	电子商务基础	商品信息编辑	电商数据分析	消费者心理学		
						市场营销					
客户关系管理											
		社群运营									
		跨境电子商务									
		零售基础				劳动实践					
		文案策划与写作				品牌策划与推广					
		商务礼仪与谈判				互联网产品开发					
		供应链管理				数据化运营					
		公共关系				商业创意动画设计					
		影像镜头设计				图图图像处理	电商视觉设计与营销				
						直播营销实务					
职业技能实践模块	专业核心课	职业技能课 （专业必修课） 职业综合实践教学环节		商业摄影摄像实训	电商直播实训	专业综合实训					
					毕业综合实践报告/毕业论文						
					岗位实习						
职业技能拓展模块	专业拓展课	职业技能拓展课（专业限选课）		艺术设计基础	短视频创作	电子商务运营					
					直播运营	广告创意与策划					

图 3 电子商务专业课程地图

### （三）专业核心课程

表 4 专业核心课程设置表

序号	课程名称	典型工作任务	主要教学内容	开设学期	参考学时
1	电子商务基础	T2-1 了解 B2B、B2C、C2C 等平台的电子交易的操作流程 T2-2 初步掌握网上交易与网上支付、电子商务安全实现等技术 T2-3 在专业电子商务平台（如阿里巴巴中国站和淘宝网）上开设店铺 T2-4 并实践 B2B/C2C 电子商务业务	电子商务的基本概念、功能、特点，物流、信息流、资金流三流的关系；电子商务、电子商业、网上交易、企业信息化（OA）几者之间的关系；电子商务的几种模式与特点；网上支付与网络银行的基本知识与功能，电子商务认证。	1	28

2	商品信息编辑	T2-2 店铺整体建设 T2-3 店铺的日常经营与管理 T6-2 配货 T6-3 物流方案设计与选择	店铺定位、店铺规划、店铺开设、店铺装修、店铺运营与管理, 运费计算与物流方案设计能力。	2	42
3	图形图像处理	T1-1 商品拍摄 T1-2 商品图片后期处理	图形图像处理软件 Photoshop 的基本操作技能, 实现实体商品的数字化。	2	30
4	客户关系管理	T5-1 新形态企业管理的指导思想 and 理念 T5-2 创新的企业管理模式和运营机制 T1-4 管理方法和应用解决方案的总和	基本活动: 客户分析—深入了解目标客户—发展网络关系—传递客户价值—管理客户关系。	1	28
5	直播营销实务	T5-1 直播方案运维 T5-2 主播商品销售 T5-3 跨境电商营销	直播运营能力、主播沟通技巧、跨境直播营销技巧、营销整体策划方法。	2	72
6	电商视觉设计与营销	T1-3 对店铺宣传海报视觉设计 T2-3 店铺的日常经营与管理	UI 设计原理与技巧、店铺销售原理与技巧。	4	56

注: 表 4 中“典型工作任务”栏填写表 3 中任务编号。

## 八、教学进程表 (见附表)

### (一) 教学周数安排

表 5 教学周数安排表

学年	学期	课堂教学	预备周	新生报到	专业实训	岗位实习	毕业综合实践报告/毕业论文	军事技能	考试	合计
I	1	15	1	1				2	1	20
	2	16	1		2				1	20
II	3	16	1		2				1	20
	4	14	1		4				1	20
III	5	0				20				20
	6	0				16	4			20
合计		62	4	1	7	36	4	2	4	120

### (二) 附表: 2023 级电子商务专业人才培养方案教学进程表 (3 年制)

## 九、学时与学分分配

课程模块	课程类别	内容模块	学时分配		学分分配	
			总学时	学时占比%	总学分	学分占比%
综合素质美育模块	公共基础课	公共必修课	716	25%	38	27%
		公共限选课（人文美育课）	64	2%	4	3%
		公共选修课	64	2%	4	3%
	公共必修课小计		716	25%	38	27%
	公共选修课小计		128	5%	8	6%
通用职业技能模块	专业群平台共享课	专业群基础课	232	8%	14	10%
		专业群共享课	162	6%	10	7%
职业技能实践模块	专业核心课	职业技能课	188	7%	11	8%
		职业综合实践训练课	1128	40%	47	33%
职业技能拓展模块	专业拓展课	专业限选课	273	10%	15	10%
专业必修课小计			1548	55%	72	50%
专业选修课小计			435	15%	25	17%
总计			2827	100%	143	100%

## 十、教学基本条件

### （一）企业条件

本专业外实训基地数量足、质量高，拥有“十三五”省级示范性实训基地—影视管理实训基地，拥有示范性校外实训基地2家：万科物业服务有限公司、商务服务订单班、立链管理有限公司商务服务订单班，拥有紧密型校外实训基地6家：网络科技有限公司、具用品有限公司等。实训基地能够接受学生实训与就业，示范性校外实训基地能容纳50—100人进行实训，紧密型校外实训基地能容纳5人进行实训。

### （二）学校条件

学院现有电商实训室6间。其中包括电商营销实训室、电商综合实训室、电商数据分析实训室、电商设计实训室、电商剪辑实训室和电商运营实训室各一间，一体机共配备6台，计算机电脑若干，以及课桌椅和其他相关教学设备。具体配置如下。

表6 校内实训与实训室设施

实训类别	实训项目	主要设备名称
直播营销推广	电商直播营销推广教学与实践	电商营销实训室
电商综合实训	电商相关的其他综合类实训实践项目	电商综合实训室 一体机
电商数据分析实训	电商数据相关的分析实践与演练	电商数据分析实训室 Microsoft Excel2010
电商设计实训	电商图片的处理与美化实践训练	电商设计实训室 PS等设计软件

实训类别	实训项目	主要设备名称
电商剪辑实训	短视频、长视频的拍摄与剪辑处理实践	电商剪辑实训室 PR、PS 等软件
电商运营实训	电商后台商品的上下架、订单处理、客服等相关运营实务实践	电商运营实训室 电子商务运营实训平台 软件

### （三）师资条件

电子商务专业现有专业教师 19 人，专任教师 12 人，校外兼职教师 7 人。教授 1 人，副教授 4 人，讲师 5 人；具有硕士以上学历的教师 12 人；具有企业工作经历的教师 13 人。校外兼职教师中职业经理 2 人，都具有企业工作经历。本专业主干课程由专兼结合的师资队伍承担，以讲师职称以上的教师为主，整体师资团队比较年轻。

#### 1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 18:1（不含兼职教师）。

#### 2.专任教师

专任教师均具有高校教师资格；具有电商相关专业本科及以上学历；具有扎实的理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

#### 3.专业带头人

专业带头人具有正高职称，能够较好地把握国内外电商等行业、专业发展，广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，在本区域具有一定的专业影响力。

#### 4.兼职教师

本专业兼职教师目前主要在电商行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （四）教学方法

本专业以提高教育教学质量为目标，以满足学生成长的多元化需求为出发点，以学生为中心，重视现代教育教学技术的应用，结合课程特色，学生能力与教学资源，因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，发挥兼职教师在课程教学中的积极作用，充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。并且针对不同性质的课程，专业任课教师采用不同的教学方法，如下图所示。

表 7 教学方法

课程	教学方法
电子商务基础、市场营销、客户关系管理、电商数据分析、跨境电子商务、电子商务运营、文案策划与写作、供应链管理、消费者心理学、品牌策划与推广、社群营销	讲授法、讨论法、练习法
商品信息编辑、短视频创作、图形图像处理、电	讲授法、项目教学法、任务驱动法

商视觉设计与营销、影像镜头设计、直播营销实务、艺术设计基础	
商业摄影摄像实训、电商直播实训、专业综合实训、岗位实习	任务驱动法、项目教学法

## 十一、教学评价

为了掌握学生学习专业课程学习的状态与性态，检验课程的教学效果与质量，激发学生的学习潜能，提高学生学习本课程的学习兴趣，引导学生积极主动正确地学习，根据课程标准以及课程建设规划要求，制定课程考核方案，用以考核学生能力、知识和技能。

课程考核采取百分制。电商专业课程考核成绩由过程性考核占总成绩的 60%，期末终结性考核成绩占 40%构成，合计 100%。

表 8 形成性考核分值构成表

	考核形式	内容	要求	分值比例
过程性 考核	到课情况	考勤	旷课、请假、迟到按标准扣分	20%
	课堂互动	师生互动、讨论、学生互评	按回答问题的质量加分或扣分	20%
	课程练习	课外作业	按作业的态度、数量和质量评分	30%
	课程成果	公众号文案写作、微店装修、 店铺数据分析报告、店铺运营报告	按照要求完成	30%
	小 计			100%
终结性 考核	期末考卷	本课程全部教学内容	试卷考试：题型为判断题、选择题、 简答题、问答题等	100%

## 十二、说明

本方案由电子商务教研室成员和电商企业专家共同研讨，经过市场调研，以电商企业对电商人才需求、岗位能力需求以及专业能力要求为依据。于 2023 年 6 月制定完成，并经专业指导委员会论证。

【附】执笔人：

审核人：

修订时间：2023 年 6 月

附表：2023 级电子商务专业人才培养方案教学进程表（3 年制）

2023级电子商务专业教学进程表（3年）																		
课程 模块	课程 分类	课 程 名 称	核 心 课 程	课 程 类 型	学 分 数	总学时						考 核 方 式	备 注					
						计 划 学 时	理 论 讲 授	实 验 实 践	开课学期和周学时（不含考试周）									
									一 15+2W 周	二 16+2W 周	三 16+2W 周			四 14+4W 周	五 20 周	六 20 周		
综合素质 美育模块	公共基础课	思想道德与法治	B	3	48	32	16	考试	2*16+16							合16学时实践课		
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	32	0	考试	2*16									
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	54	54	0	考试		3*18							第三学期开设英语公共选修课	
		大学英语	B	8	132	99	33	考试	4*15	4*18							第一、二、三、四学期各加2学时体质健康测试，第三四学期方单双周上课	
		体育	B	6	110	12	98	考试	2*15+2	2*18+2	2*9+2	2*9+2						
		信息技术	B	2	32	16	16	考试	2*16									
		大学生心理健康教育	B	2	32	24	8	考查	2*16									
		大学生职业发展与就业指导	A	1	16	16	0	考查	2*4		2*4						网络课程	
		军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W									军训
		军事理论	A	2	36	36	0	考查		2*9+18							面授18，网络课程18	
		形势与政策	A	2	32	32	0	考查	2*4	2*4	2*4	2*4					第一、三学期网络课程，第二、四学期专题讲座	
		中华优秀传统文化	A	1	16	16	0	考查	2*8								网络课程	
	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查				2*8					网络课程		
	▲创新创业教育	A	2	32	32	0	考查				2*16					网络课程		
	劳动概论	A	1	16	16	0	考查	2*8										
	公共基础课小计					38	716	433	283		17	11	4	4	0	0		
	公共限选课 (人文类必修)	国学智慧	A	2	32	32	0	考查			2*16						网络课	
		美学原理	A	2	32	32	0	考查			2*16						网络课	
		公共限选课小计					4	64	64	0		0	0	0	0	0		
		公共任选课	职业与发展模块	A	2	32	32	0	考查									任选4个学分
影视与文艺模块	A		2	32	32	0	考查											
旅游与经济模块	A		2	32	32	0	考查											
社会与科学模块	A		2	32	32	0	考查											
公共任选课小计					4	64	64	0		0	2	2	0	0	0			
公共基础课小计					46	844	561	283		17	13	6	4	0	0			
通用职业 技能模块	专业群基础课 (专业群必修)	电子商务基础	√	B	2	28	18	10	考试	2*14								
		市场营销	B	2	28	18	10	考查	2*14									
		商品信息编辑	√	B	2	42	22	20	考试		3*14							
		△电商数据分析	B	4	64	34	30	考查			4*16						1+X技能证书课程、职业未来能力课程	
		消费心理学	B	2	42	22	20	考查				3*14						
		客户关系管理	√	B	2	28	18	10	考试	2*14								
		专业群基础课小计					14	232	132	100		6	3	4	3	0	0	
		专业群共享课 (专业群任选)	劳动实践(劳动模块)	C	1	24	0	24	考查					1W				必修
	品牌策划与推广(运营推广模块)		B	3	42	22	20	考查					3*14				分组开课，学生四选一	
	互联网产品开发(开发采购模块)		B	3	42	22	20	考查					3*14					
	数字化运营(运营推广模块)		B	3	42	22	20	考查					3*14					
	商业创意动画设计(创意设计模块)		B	3	42	22	20	考查					3*14					
	社群运营(运营推广模块)		B	2	32	18	14	考查				2*16					分组开课，学生七选三	
	跨境电商(方向模式模块)		B	2	32	18	14	考查				2*16						
	零售基础(方向模式模块)		B	2	32	18	14	考查				2*16						
	文案策划与写作(语言沟通模块)		B	2	32	18	14	考查				2*16						
	商务礼仪与谈判(语言沟通模块)		B	2	32	18	14	考查				2*16						
	供应链管理(开发采购模块)		B	2	32	18	14	考查				2*16						
	公共关系(专升本模块)		B	2	32	18	14	考查				2*16						
	专业群共享课小计					10	162	76	86		0	0	6	4	0	0		
专业群平台共享课					24	394	208	186		6	3	10	7	0	0			
职业技能 实践模块	职业技能课 (专业必修)	图形图像处理	√	B	2	30	16	14	考试		2*15					"劳动+专业"融合课程		
		影像镜头设计	B	2	30	16	14	考查	2*15							"劳动+专业"融合课程		
		直播营销实务	√	B	4	72	32	40	考试		4*18					"劳动+专业"融合课程		
		电商视觉设计与营销	√	B	3	56	28	28	考试				4*14			"劳动+专业"融合课程		
	职业技能课小计					11	188	92	96		2	5	0	4	0	0		
	职业综合 实践训练课 (实践性教学环节)	电商直播实训	C	2	48	0	48	考查				2W					集中实训	
		商业摄影摄像实训	C	2	48	0	48	考查			2W						集中实训	
		专业综合实训	C	3	72	0	72	考查					3W				集中实训	
		岗位实习	C	36	864	0	864	考查						20W	16W			
		毕业综合实践报告/毕业论文	C	4	96	0	96	考查								4W		
职业综合实践训练课小计					47	1128	0	1128		0	0	0	0	24	24			
专业核心课小计					58	1316	92	1224		2	5	0	4	24	24			
职业技能 拓展课 (专业限选)	短视频创作(电商创意岗位模块)	B	3	60	30	30	考查			4*15								
	电子商务运营(电商运营岗位模块)	B	3	56	30	26	考查				4*14					1+X技能证书课程		
	艺术设计基础(电商设计岗位模块)	B	3	45	25	20	考查		3*15							美育课程		
	广告创意与策划(电商创意岗位模块)	B	3	56	28	28	考查				4*14					竞赛课程		
	直播运营(电商运营岗位模块)	B	3	56	28	28	考查				4*14							
	专业拓展课小计					15	273	141	132		0	3	8	8	0	0		
专业必修小计					72	1548	224	1324		8	8	4	7	24	24			
专业选修小计					25	435	217	218		0	3	14	12	0	0			
总计					143	2827	1002	1825		25	24	24	23	24	24			

★整周实训，1周算1个学分，其他课程16~18个课时算1个学分。  
 ★课程类型为A/B/C，A类为纯理论课，B类为理论+实践课，C类为纯实践课。  
 ★在创新创业类课程前加▲标记，在职业技能类课程中设定一门职业未来能力课程加△标记。  
 ★《劳动实践》课程由各专业结合职业劳动知识技能开展，着重实践能力培养。  
 ★各专业确定4~5门课程，每门课程在原教学计划基础上融入4学时，挖掘专业课程和专业选修课程中的劳动元素，开设“劳动+专业”融合课程。  
 ★艺术类专业开设跨专业通识类公共限选课，2学分，开设艺术理论类专业必修课，2学分，非艺术类专业开设美育公共限选课，2学分，倡导开设美育融通的专业类实践课。