

人物形象设计专业人才培养方案

(XX 影视造型订单班)

专业代码：550117

适用年级（学制）：2022 级（三年）

专业负责人：xx（学校）、xx（企业）

合作企业：xx

订单班级：22 人物形象设计 5 班

制定时间：2022 年 5 月 9 日

学院审批人：xx

学院审批时间：2022 年 5 月 29 日

教学科研中心审核人：xx、xx

审核时间：2022 年 6 月 10 日

学校审批人：xx

学校审批时间：2022 年 6 月 20 日

目录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、人才培养目标	1
五、职业面向、人才培养规格和人才培养模式	1
六、毕业标准	7
七、课程体系	7
八、教学进程表（见附表）	11
九、学时与学分分配	11
十、教学基本条件	12
十一、教学评价	18
十二、说明	19

2022 级人物形象设计专业人才培养方案

[550117]

一、专业名称（专业代码）

人物形象设计（550117）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、人才培养目标

本专业培养理想坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的文人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向影视文化产业、文艺创作与表演、婚庆影楼、服装公司、美发美容服务业的化妆师、形象设计师、美容师、美甲师等职业群，能够从事剧组造型师、影视服装设计师、形象设计顾问、化妆造型讲师、美容美体等岗位技术服务及相关营销、培训、管理工作的高素质高技能服务型人才。

五、职业面向、人才培养规格和人才培养模式

（一）职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	理发与美容服务 (804) 婚姻服务(807) 文化艺术业(881)	化妆师 (2-10-05-08) 美发师 (4-07-04-01) 美容师 (4-07-04-01)	化妆设计 发型设计 美容美体 毛发制作 影视造型 形象设计

（二）岗位能力分析

表 2 本专业典型工作任务

序号	岗位名称	岗位细化	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求	典型工作任务
			初始岗位	进阶岗位			
1	剧组造型师	化妆助理	√		<ol style="list-style-type: none"> 1.根据影视剧本,完成人物角色分析,梳理人物关系图。 2.根据设计要求,完成造型工具准备、饰品准备、毛发制作准备的工作任务。 3.掌握影视拍摄过程中现场补装方法和要求,保证演员表演时化装效果的整洁、统一、完整,能保持人物形象的连贯性。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.能分析剧本,梳理人物关系图。 2.能维护整修现场演员造型,包括妆面、发型、服饰搭配。 3.能够解决监视器镜头里出现的穿帮问题等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.影视人物角色形象分析、定位与创意设计。 2.影视人物角色妆容、发型设计与塑造。 3.演员造型定装。 4.根据通告完成造型。 5.根据现场要求修妆、补妆。
		化妆师		√	<ol style="list-style-type: none"> 1.根据剧本完成整体造型效果图绘制。 2.根据造型进行成本预算。 3.能根据设计效果图,完成角色包括饰品、毛发、服装在内的整体造型。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.能根据造型设计方案准备造型用品并合理造价。 2.能根据设计图完成造型。 3.能根据通告统筹整个拍摄人物整体造型。 	
		造型师		√	<ol style="list-style-type: none"> 1.明确化装造型各岗位工作任务及关系,进行合理管理、资源协调。 2.了解本部门工作人员特征,合理进行人员协调分配 3.根据剧本和导演要求,制定人物造型设计方案。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.保障完成整个造型部门人员组建 2.能根据剧本场景确定人物造型设计方案 3.拍摄周期内合理调配人员,验收拍摄素材中人物造型、确保拍摄正常进行 	

2	影视服装设计	服装现场助理	√		<ol style="list-style-type: none"> 1.按照角色、拍摄场次进行服装的搭配。 2.按照不同角色不同拍摄场次对服装进行标识、整理 3.根据通告,为演员(包括主演、群演)进行穿戴服装,确保服装穿搭正确 4.能对演员服装进行整理 	<ol style="list-style-type: none"> 1.了解各时代服装款式特点,掌握各时代服装穿戴知识。 2.能掌握服装款式、色彩搭配技巧。 3.能按照角色、拍摄场次进行服装的搭配。 4.能为演员(包括主演、群演)进行穿戴服装,确保服装穿搭正确。 5.能确保拍摄过程及周期中保持服装样式连贯性,避免穿帮。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.影视人物服装风格定位与设计 2.影视人物角色服装款式设计 3.影视人物角色服装配饰设计 4.服装跟单,完成服装制作 5.根据通告进行服装现场穿搭
		服装设计		√	<ol style="list-style-type: none"> 1.了解服装发展历史与变迁,掌握服装的审美与审视方法。 2.掌握服装手绘和电脑绘制技法,具备扎实的设计、造型以及色彩分析与诊断、服饰搭配以及手工服饰品制作知识。 3.掌握影视服装设计方法,能够根据人物特征进行服装设计及整体造型; 	<ol style="list-style-type: none"> 1.能根据剧本场景确定人物服装设计 2.能梳理运用影视服装设计方法完成效果图绘制 3.具备服装款式设计与服装立体造型设计、制作的技能知识,能跟进完成服装制作 	
					<ol style="list-style-type: none"> 1.协助美容师进行基本美容服务。 2.完成相关美容准备工作。 3.承担顾客接待工作。 4.协助销售:向顾客介绍推荐美容产品 	<ol style="list-style-type: none"> 1.了解基本的美容护肤、化妆、按摩等知识,能够正确理解和执行美容师的指示。 2.能够与美容师和其他团队 	<ol style="list-style-type: none"> 1.皮肤基础护理流程及操作。 2.汉方皮肤护理流程及操作。 3.芳香皮肤护理流程及操作

	美容师	美容师助理	√		<p>或服务，帮助顾客选择适合的产品。</p> <p>5.清洁和维护工作区。</p> <p>6.记录和文件管理。</p>	<p>成员有效协作，配合完成各项工作任务。</p> <p>3.具备良好的沟通交流能力及基本的销售技巧。</p> <p>4.具备良好的组织和整理能力，保持工作区的清洁和整洁。</p> <p>5.能严格保护顾客隐私，确保顾客信息安全。</p>	4.科技皮肤护理流程及操作。
		美容师		√	<p>1.为顾客提供专业美容服务。</p> <p>2.为顾客进行个性化咨询：了解客户的需求、目标和偏好。评估顾客肤质、面部特征和身体状况，为顾客制定适合的美容方案，并提供相应的建议和指导。</p> <p>3.帮助顾客选择合适产品：能够准确地推荐适合客户需求的美容产品，并向客户解释产品的效果和使用注意事项。</p> <p>4.顾客关系管理：能够与顾客建立良好关系，保持有效的沟通和交流。做好客情管理并努力提供高质量的服务，以确保顾客的满意度和忠诚度。</p>	<p>1.具备专业的美容技术和操作技能，熟练掌握并能根据顾客的需求和肤质进行准确的操作。</p> <p>2.具备美容产品知识：了解美容产品的成分、功效和使用方法。</p> <p>3.具备良好的沟通与倾听能力：能够有效与客户交流，提供相应建议和指导，及时识别和应对异常状况，提供适当的解决方案。</p> <p>4.具备时间管理能力：能够合理安排时间，在服务过程中保持高效</p>	

						率。 6.具备卫生安全意识：了解和遵守相关的卫生规定和操作规程，以确保工作环境的卫生和顾客安全。	
--	--	--	--	--	--	---	--

(三) 人才培养规格

1.素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、**履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。**

(3) 具有质量意识、**环保意识**、安全意识、信息素养、**工匠精神**、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和**团队合作精神**。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的视觉审美和人文素养。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握本专业的基础理论和基础知识，了解行业的发展现状与趋势。

(3) 了解基本美学理论和时尚流行趋势，了解时尚设计历史知识。

(4) **掌握头部结构、脸型、皮肤诊断与护理、毛发生理卫生等基本知识。**

(5) **能掌握化妆品、梳妆、饰品、造型工具应用安全知识及保养相关知识。**

(6) 掌握**时尚化妆**、发型造型设计、**形象设计顾问**、美容美体、化妆品营销及美容院管理等专业知识。

(7) 掌握**影视化妆**、毛发化妆、**特效化妆**、影视服装设计、**影视人物造型设计**等专业知识。

(8) **掌握毛发制作、饰品制作基本工具与材料相关知识。**

(9) 掌握服装制作工艺、效果图绘制、影视服装设计等相关知识。

(10) **掌握影视剧生产流程相关知识。**

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具备与服装、道具、摄影、灯光、导演等各相关部门之间沟通的能力。
- (3) 具备本专业必须的信息技术应用和维护能力。
- (4) 具有较扎实的人物整体形象设计创作能力。
- (5) 具备根据定装照，运用化妆技法、梳妆技法、饰品、毛发制品等完成造型的能力。
- (6) 具备根据角色分析，完成影视服装设计、制作、整体造型的能力。
- (7) 具备较好的色彩分析与诊断、服饰搭配以及手工饰品制作能力。
- (8) 具有较好的时尚盘发设计、中国历代经典发型梳妆能力、毛发染色能力。
- (9) 能根据客户皮肤和身体状况能制定护肤和身体调理方案，实施规范的操作。
- (10) 具备操作常见化妆、美发美容仪器安全使用的能力。

(三) 人才培养模式

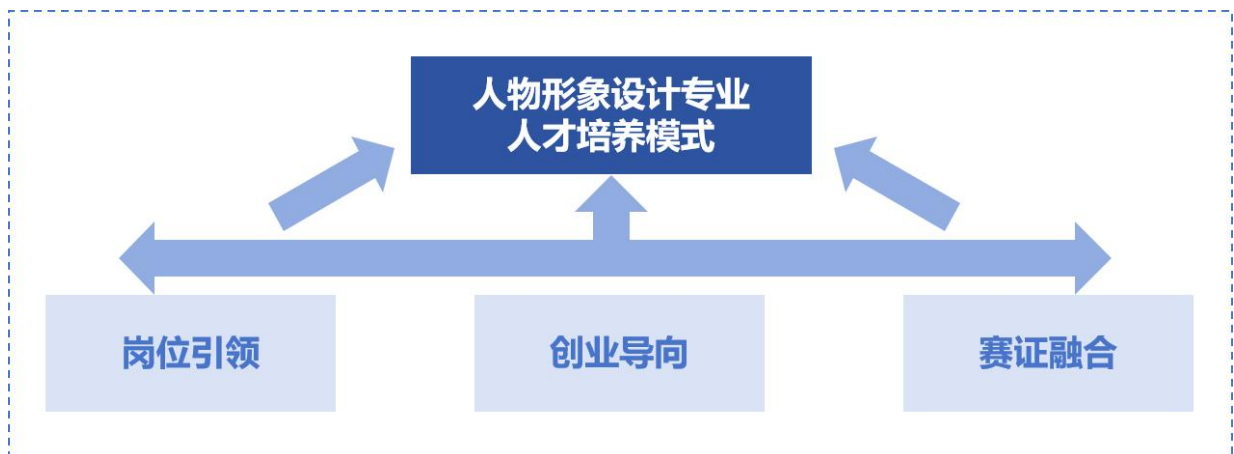
本专业践行学院“和美”品牌建设思路，以“立德树人”为主线，坚持“三全育人”理念，发挥专业特色优势，打造“以美育人”新体系。通过深化教学改革，构建基于岗位职业能力“**岗位引领、创业导向、赛证融合**”的人才培养模式。

影视引领主要表现在本专业立足国家影视产业实验区的影视背景，在人才培养过程中突出影视特色，设置了影视化妆、特效化妆、毛发化妆、古代饰品制作与发型设计等课程，根据影视岗位技能需求进行技能实训，培养精通影视人物造型、影视梳妆的高技能应用型人才。

创业导向主要表现在设置创新创业课程，在授课过程中融入创新创业教育，将课堂所学技能与社会服务接轨，积极鼓励学生进行创业，力求培养具有创业精神的应用型人才。

赛证融合主要表现在通过带领学生参加技能大赛和考证培训来提升专业技能，培养适应时尚流行的发展，掌握人物形象艺术设计能力的高技能人才。

图 1 人才培养模式



六、毕业标准

（一）学分要求

获得至少 146 学分，其中必修课 113 学分，专业限选课 15 学分，专业群共享课不少于 10 分，公共选修课不少于 8 学分。

（二）职业资格证书要求

1. 证书获取范围（见表 3）

表 3 职业资格证书与职业技能等级证书

序号	证书类型	证书名称	级别	发证机构	考试安排	支撑课程
1	职业资格 证书	色彩搭配师	二级	职业技能管 理服务中心	自主申请 考试	时尚创意造型设计、 数字化智能美妆
2		形象设计师	三级	职业技能管 理服务中心	自主申请 考试	形象设计顾问、化妆 品营销
1	职业技能 等级证书	美容师	三级	职业技能管 理服务中心	自主申请 考试	皮肤管理、发型设计、 时尚化妆、人物整体 造型设计
2		美发师	四级	职业技能管 理服务中心	自主申请 考试	发型基础、化妆基础、 人物整体造型设计
3		美甲师	五级	职业技能管 理服务中心	自主申请 考试	美甲美睫、人物造型 效果图

注：专业群各专业（方向）的职业资格、职业技能等级证书可以在群内专业中相互选择。

2. 证书获取要求

学生毕业时必须取得 1 本职业技能等级证书或职业资格证书。

七、课程体系

（一）典型工作任务与职业能力素养分析

表 4 工作任务与职业能力素养分析表

典型工作任务	职业能力
T1: 影视剧组造型设计	A1-1: 了解剧本内容，能看得懂通告； A1-2: 具备熟练的影视青年、中年、老年妆化妆功底； A1-3: 具备熟练毛发化妆技法； A1-4: 具备熟练伤效化妆技法； A1-5: 具备角色塑造塑型化妆岗位能力； A1-6: 能根据不同角色的需要设计不同的发型； A1-7: 能根据不同角色的需要进行不同的服饰配搭； A1-8: 能根据角色需求进行人物造型设计。 A1-9: 能根据社会需求进行私人定制，进行人物形象设计。

T2: 时尚化妆造型设计	<p>A2-1:能够根据时尚行业要求,设计创作时尚妆面;</p> <p>A2-2:能够根据时尚流行趋势,设计创作时尚妆容;</p> <p>A2-3:具备熟练的平面广告妆容化妆技法;</p> <p>A2-4:具备熟练的节目主持人妆容化妆技法;</p> <p>A2-5:具备熟练的欧美风格妆容化妆技法;</p> <p>A2-6:能够根据灵感来源进行剖析并设计创作妆容。</p>
T3: 皮肤管理	<p>A3-1:了解皮肤管理概论(皮肤美容概念、历史,皮肤的类型,肌肤分析与咨询,洁面的目的与效果),熟悉皮肤管理产品的目的与作用;</p> <p>A3-2:具备熟练的基础清洁,深层清洁的手法技巧;</p> <p>A3-3:了解面膜的效果与目的,具备熟练的各种面膜的使用方法;</p> <p>A3-4:了解皮肤的构造及功能,理解皮肤的附属器官及皮肤的功能;</p> <p>A3-5:了解美容院常用皮肤美容仪器的功效,并能熟练运用(皮肤分析仪,面部使用的4种美容仪器等);</p> <p>A3-6:具备充分的化妆品学知识,各种化妆品的种类与功能;</p> <p>A3-7:具备充分的消毒学知识(消毒方法、各领域的卫生要求、如何消毒);</p> <p>A3-8:了解熟悉面部常见损美性皮肤管理操作流程,并能熟练运用。</p>
T4: 影视服装设计	<p>A4-1:能熟悉不同时代的服装特点;</p> <p>A4-2:能够对剧本角色形象进行比较精准的分析;</p> <p>A4-3:良好的沟通能力和协作能力,能够与导演、摄像、灯光、影视化妆、梳妆部门进行沟通,及时调整设计、定妆、拍摄过程中的问题;</p> <p>A4-4:合理运用服装图案与色彩,兼具实用与审美;</p> <p>A4-5:熟悉服装结构;</p> <p>A4-6:能够熟练的进行服饰穿搭;</p> <p>A4-7:能够熟练的进行效果图、款式图的绘制。</p>

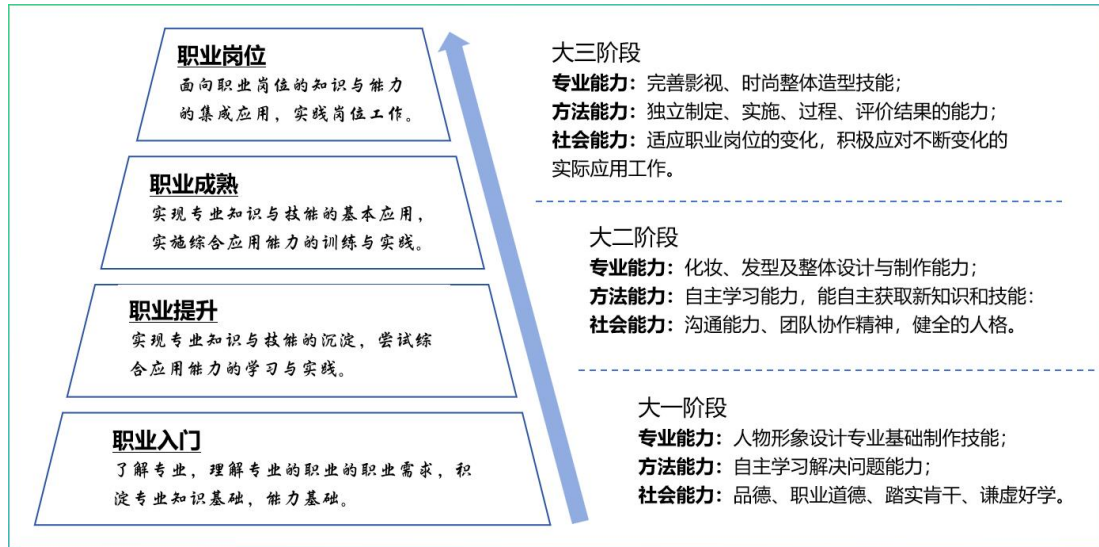
注:①表中“典型工作任务”栏以T开头进行编码,例如“T2”表示第2项典型工作任务的代码。

②表中“职业能力”栏以A开头进行编码,例如“A2-3”表示第2项典型工作任务对应的第3项职业能力的代码。

(二) 课程体系架构

1. 学生职业岗位能力成长导图

图 2 人物形象设计专业学生职业岗位能力成长导图



2. 课程地图

表 5 人物形象设计专业（XX 影视造型订单班）课程地图

		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共必修课程	公共课	思政基础	思政概论	▲创新创业教育	国家安全教育		
		大学英语					
		体育					
		信息技术	军事理论				
		大学生心理健康教育					
		大学生职业发展与就业指导			大学生职业发展与就业指导		
		军事技能					
		形势与政策					
专业必修课程	职业基础课	造型基础	服装化妆史				
		化妆基础					
		发型基础					
		服装工艺					
	职业技能课		影视人物造型效果图	影视饰品制作			
				影视服装制作			
	职业技能训练课			影视舞台化妆			
				影视人物造型设计	毕业设计	岗位实习	岗位实习
专业选修课程	专业限选课	毛发化妆			特效化妆		
		影视梳妆			影视服装搭配		
		劳动实践		时尚新娘	手机摄影		
	专业群共享课（专业任选）	时尚发型设计		护肤品解读	视频剪辑		
		美甲		影视人物造型美学赏析	家居色彩搭配		
		美睫		芳香疗法	陶艺设计与制作		
		职业礼仪		综合材料设计			
		民间手工艺		工笔线描			
		版式设计					
公共选修课			共计8学分				

(三) 专业核心课程

表 6 人物形象设计专业(XX 影视造型订单班)核心课程设置表

序号	课程名称	典型工作任务	主要教学内容	开设学期	参考学时
1	影视服装制作	T1、T4	<ol style="list-style-type: none"> 1. 围绕影视人物造型中影视服装设计方法展开教学, 通过具体项目的操作进行技能的训练与养成, 使学生做到理论联系实际, 学以致用; 2. 初步掌握影视服装设计的方法, 了解影视服装设计流程及剧组中服装部门的工作职责, 培养学生的影视服装设计效果图绘制的能力; 3. 通过理论讲授、分组合作等实训方式, 让学生了解影视服装设计的方法, 培养学生的设计思维能力、创新能力及团队精神, 并能系统的进行影视服装设计。 	三	68
2	影视人物造型设计	T1、T4	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握影视人物造型设计原则及工作流程; 2. 掌握不同影视题材人物造型设计方法; 3. 掌握影视人物造型设计服饰搭配方法; 4. 掌握角色化妆的毛发造型方法与气氛妆的塑型造型方法; 5. 掌握人物肖像造型设计方案的制作方法; 6. 掌握肖像造型的结构分析、部件塑型、整体造型的方法; 7. 掌握肖像造型镜头前调整的方法。 8. 掌握剧组跟妆流程。 	四	72
3	影视舞台化妆	T1、T3、T4	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉音乐剧, 话剧, 歌剧, 舞蹈的舞台并掌握演出装扮等基本需要具备的舞台表演化妆技巧; 2. 从舞台实际作品人物设计设定到完成的过程; 3. 掌握影视青年、中年、老年妆的理论以及造型手法; 4. 能根据剧本来塑造影视人物形象。 	三	68
4	毛发化妆	T1、T4	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握毛发制作方法; 2. 掌握年代毛发造型设计; 3. 掌握种族毛发造型设计; 4. 掌握身份毛发造型设计; 5. 掌握毛发整体造型设计。 	二	64
5	影视梳妆	T1	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握古代服饰及妆容发式基本设计方法; 2. 理解艺术美学在发型设计中的运用以至整个形象设计中的运用; 3. 了解中国重要历史时期的服饰及妆容发式, 熟练掌握各种发包的制作手法; 4. 了解古代饰品的制作流程, 并能独立设计特制作发包和发型饰品; 	二	64

			5. 熟练重要历史时期的梳妆手法，并能结合古典仕女图完成各个历史时期服饰及妆发的创作。		
6	特效化妆	T1、T3	1. 学习理解特效化妆的知识，掌握基本的影视特效化妆技法； 2. 熟练掌握光头造型，通过对假头套学习和制作，能在不同造型中运用光头套； 3. 熟练掌握基本的 3D 转印技术和翻模技术，能制作出假皮并进行妆面创作。	四	112

注：表 6 中“典型工作任务”栏填写表 4 中任务编号。

八、教学进程表（见附表）

（一）教学周数安排

表 7 教学周数安排表

学年	学期	课堂教学	预备周	新生报到	专业实训	岗位实习	毕业设计	军事技能	劳动实践	考试	合计
I	1	15	1	1				2		1	20
	2	17	1						1	1	20
II	3	18	1							1	20
	4	14	1				4			1	20
III	5	0				20					20
	6	0				20					20
合计		64	4	1	0	40	4	2	1	4	120

（二）附表：2022 级人物形象设计专业人才培养方案教学进程表

九、学时与学分分配

表 8 人物形象设计专业（XX 影视造型订单班）课时与学分分配表

课程类别		学时分配		学分分配	
		总学时	学时占比%	总学分	学分占比%
公共必修课	公共课	710	25.39%	38	26.03%
专业必修课	职业基础课	272	9.73%	15	10.27%
	职业技能课	336	12.02%	20	13.69%
	职业技能训练课	888	31.76%	38	26.03%
专业选修课	专业限选课	296	10.59%	17	11.64%
	专业任选课	150	5.36%	10	6.86%
公共选修课		144	5.15%	8	5.48%
合计		2796	100%	146	100%

十、教学基本条件

(一) 企业条件

按照 200 人学生规模计算，要求配备校外实训基地总数 20 家左右，每个基地岗位不少于 5 个，做到 2 人/岗，轮岗实训。建立基地管理制度，规范基地应用，配备校内外指导教师，校企共同管理机制。

校外实训基地应达到的基本要求：应坚持长期规划建设的原则，选择专业上有能工巧匠，具备较强的指导力量的行业龙头企事业单位，能完成形象设计、化妆设计与造型、美发美容技能的训练，承担学校综合实习和顶岗实习的影视公司（XX 形象设计有限公司、XX 影视制作有限公司、浙江 XX 影视制作有限公司）；婚纱影楼企业（杭州 XXX 摄影、杭州 XX 摄影）；XX 服装有限公司；美发美容等企业（杭州 XX 美发有限公司、杭州 XX 美容美发、韩国 VANHAHA SOHO、杭州 XX 网络科技有限公司、杭州 XX 科技有限公司等）。

表 9 人物形象设计专业校外实训基地表

序号	紧密合作企业	合作情况
1	XX 影视产业实验区（XXXXX、XXX、XXXXX 等）	全方位合作
2	XXXX 影视服装设计有限公司	紧密合作
3	XXXX 网络科技有限公司	紧密合作
4	XXXX 摄影有限公司	紧密合作
5	浙江 XXXX 有限公司	紧密合作
6	XXXXX 摄影	紧密合作
7	XXXX 形象设计有限公司	紧密合作
8	浙江 XX 服装设计有限公司	紧密合作
9	XX 旅拍	紧密合作
10	XX 医院医美中心	紧密合作
11	XXXXXX 专业美发沙龙	紧密合作
12	北京 XX 文化发展有限公司	紧密合作

（二）学校条件

1.师资队伍

（1）专任教师条件：教师应有大学本科及以上学历；核心课程教学要有讲师资格，并具有“双师”资格；了解本学科的前沿理论动态，熟悉本门课程的知识、技能、方法，懂得与课程相关工作岗位的工作流程、规程和业务操作，能独立从事本门课程的教学与指导工作；具备课程开发与设计能力；完成高教“三门课”培训，成绩合格。

专任教师可以分为骨干专任教师与一般专任教师，具体要求如下：

表 10 人物形象设计专业专任教师基本要求

专任教师	职业资格	教育资历	行业资历	职称	科研	工作职责
骨干教师	国家职业技能资格证书，考评员	5年以上人物形象相关专业工作经验	1年以上	讲师及以上	主持或参与完成两项以上相关行业或企业的横向课题。	主持一门以上主干课程开发； 主讲三门以上专业课程； 主持一项市级以上科研课题； 每学期至少完成一门课程的实践教学工作。
一般教师	国家职业技能资格证书	本专业本科以上学历		助教以上	参与科研或横向课题。	担任一门以上专业课程教学； 能承担一项校级科研课题； 每学期至少完成一门课程的实践教学工作

（2）兼职教师条件：有大学本科以上学历或职业资格证书二级以上；须有5年以上化妆造型设计以及相关工作经验；懂得课程的知识、技能、方法，熟悉与课程相关工作岗位的工作流程、规程和业务操作，能独立从事本门课程的理论和实践的的教学与指导工作。

其中专任教师中骨干教师应具有中级以上职称，“双师素质”的比例不少于专任教师的90%，专任教师与学生比例不超过1:13；兼职教师与专任教师结构搭配科学合理。

2.教学设施

服装工艺实训室

经过服装工艺实训室的实践训练，学生们在模拟企业环境中深入体验服装产品生产的完整流程，包括样板精确制作、放缝细致操作、排料科学规划以及裁剪精准执行等一系列关键环节，提升学生的实际操作能力和对生产流程的全面理解。

设备要求：服装工艺实训室占地面积达100平方米，内部设施完备，包括平缝机30台、包缝机2台，以及烫台、电熨斗、裁剪台、人台等一系列专业设备，确保实训教学的顺利进行。

服装立体裁剪实训室

主要用于立体裁剪教学，构建合理化的实操场景，让学生进行立体裁剪训练。

设备要求：制版台4张，人台30个、缝纫机20台、工位椅子40张、触控一体机1台

服装打版实训室

主要学习服装的剪裁、打版等工艺，为学生熟练掌握制版工艺提供了良好的实践平台，着重培养具有较强打版制作技能的专业设计人才，达到增强专业设计水平的实践教学目的，使学生的专业素质更适应社会发展和行业发展的要求。

设备要求：制版台 10 张、人台 20 个、缝纫机 30 台，工位椅子 40 张，触控一体机 1 台、空调

人物形象设计实训室

主要为《化妆基础》《发型基础》《新娘化妆》《舞台化妆》《人物造型实训》等课程的实训教学服务，针对化妆技能的实际操作、化妆发型整体技能训练的软硬件要求，实训室中心贴近市场，有助于学生专业基本能力、专业核心能力和职业能力的提升。

设备要求：化妆台 28 张、化妆椅 28 张、空调、触控化一体机、等相关设备。

时尚化妆实训室

掌握时尚化妆及发型设计的基本知识，进行各个场合妆发设计、饰品制作以及人物整体造型设计实践的场所。通过各类妆发基础手法、饰品制作的训练，使学生熟悉妆发设计基础知识，掌握妆发设计和饰品制作的基本技能，拓展职业技能，全方位培养学生的综合素质及审美情趣。实训室能容纳 20-24 名学生进行实际操作训练等日常教学，同时具有美容师社会培训和职业技能考评的功能。开设主要课程《化妆基础》、《发型基础》、《时尚彩妆》、《饰品制作与发型设计》、《影视梳妆》、《人物形象设计造型实践》。

影视人物造型实训室

学生熟悉和掌握化妆基础、毛发制作与古代饰品制作与发型设计的基本知识，进行影视化妆、人物造型设计及影视人物造型设计训练。通过剧本，熟悉历代、玄幻、魔幻、仙侠等剧目不同风格，收集相关历史资料，并从人物身份、年龄、地位、性格等因素，进行灵活的设计运用，掌握与场景的融合度。开设主要课程《化妆基础》、《影视化妆》、《影视人物造型设计》、《人物造型设计》、《古代饰品制作与发型设计》等课程实训任务。开设实训项目化妆用品与各类五官/脸型/肤质的识别、化妆师基本礼仪实训、针对各类脸型的修饰训练、通过影视剧本和角色的分析与化妆造型训练、影视化妆的应用训练、根据不同年代的人物身份地位和性格的化妆与服装设计、影视毛发设计与制作训练、古代饰品制作与发型设计实训等。通过影视化妆实训室的实训，让学生在掌握化妆设计一些系列的实践操作能力。

设备要求：化妆台 30 张、化妆椅 30 张、空调、电视机、热水器、触控化一体机等相关设备。

美容护肤方向实训室

实训室按照美容院标准护理间套件布置，主要承担《皮肤管理》《美容师管理》等课程的实践教学任务，主要实训内容有：皮肤分析、面部皮肤护理、美容美体、健康管理、顾客咨询与接待、化妆品管理、美容仪器操作等，使学生能熟练掌握美容师相关岗位的工作流程及操作要领。

设备要求：美容床 30 张、美容凳 30 张、先进的美容仪器、专业美容床、消毒柜、洗面池、储物柜以及智能教学一体机。

古代发型设计实训室

学生熟悉和掌握发型基础、历代发型设计、饰品制作以及人物整体造型设计实践的场所。通过各类发型基础手法、饰品制作的训练，使学生熟悉发型设计的基础理论知识，掌握发型设计和饰品制作的基本技能，拓展其职业技能，全方位培养学生的综合素质及审美情趣。实训室能容纳 20-26 名学生进行实际操作训练和日常教学，同时符合美容师社会培训和职业技能考评场地的相关要求。开设主要课程《发型基础》《影视梳妆》《经典发型设计》。开设实训项目日常发型设计训练、历代发型设计训练、中式新娘发型设计训练、影视梳妆实训、饰品设计实训、中级美容师技能实训、高级美容师技能实训等。

设备要求：化妆台 20 张、化妆椅 20 张、假人头支架 30 个、操作大桌 2 张、空调、电视机、热水器、触控化一体机等相关设备。

时尚发型设计实训室

学生熟悉和掌握发型基础、时尚发型设计、时尚饰品设计的场所，主要开设课程《发型基础》《潮流发型》《创意发型》等集时尚潮流于一体的相关课程，主要开展时尚发型设计实训、T 台发型实训、创意发型实训等

设备要求：化妆台 20 张、化妆椅 20 张、假人头支架 30 个、操作大桌 2 张、空调、电视机、热水器、触控化一体机等相关设备。

人物形象设计综合实训室

学生熟悉和掌握人物形象设计的基本知识，进行及化妆、发型、服装、社交商务礼仪的综合性训练形象设计的场所。通过各主题的要求演练展示，结合主要化妆完美体现和服装饰品的搭配，使学生熟悉形象设计的基础理论知识，并能够快速了解各种场合、各种人物、各种职业的基本要素，通过相应的场合、人物、目的的人物形象及礼仪展现训练。实训室能容纳 30 名学生进行人物形象设计、服装搭配训练等日常教学，同时具有职业形象、商务礼仪社会培训和职业技能考评的功能。开设主要课程《时尚化妆》《创意彩妆》《职业形象与礼仪》《形象设计顾问》等课程实训任务。

设备要求：化妆台 30 张、化妆椅 30 张、空调、电视机、热水器、触控化一体机等相关设备。

毛发制作实训室

专注于毛发相关工艺和技术培训与研究的专业场所。主要开设课程《毛发化妆》《影视人物造型设计》等具有毛发相关实训的课程。

设备要求：毛发拉板 30 个人、电煮锅 2 个、烫钳 30 个、陶瓷一体烫炉 10 个、胡盔 30 个、头盔 30 个、台灯 30 个、电子放大镜 30 个、机台 5 张

特效化妆综合一体实训室

熟悉和掌握特效化妆的基本知识，进行特效化妆设计和制作的工厂。通过设计间—雕塑间—倒模间—打磨间—上色间—造型间的各个车间的工艺流程，借助各种对人体无害的物质对演员进行特定效果的化妆造型，增强艺术感染力，加强人物形象感染力。使学生通过较全面、系统地了解特效化妆与普通化妆课程之间是有取舍和加工的基本概念，具备在现实复杂环境下能够抓住主题性要求进行有效处理以及抓取到符合特效化妆需求的元素的能力。实训

室能容纳 30 名学生进行特效化妆知识、基本造型训练等日常教学，同时具有影视特效社会培训和职业技能考评的功能。主要开设课：《影视舞台化妆》《特效化妆》《影视仿效化妆》等。

设备要求：烤箱 1 个、冰柜 1 个、打蛋机 6 个、喷枪+电动气泵 15 个、红头磨 30 个、旋转台 15、置物柜 6 个、台灯 30 个、化妆台 30 个、工程桌 6 张、水池 6 个、新风系统 1 套、触控化一体机 1 台。

服饰搭配实训室

学习色彩搭配、风格塑造以及根据不同场景进行精准搭配。培养学生时尚感知和搭配能力而精心打造的专业空间。让学生在实训中掌握服饰搭配的 TPO 原则。针对不同的社交场合，如职场、聚会、运动等，进行有针对性的服装搭配练习，培养应对不同场景的穿搭能力。主要开设课程《服饰品搭配》《品牌解读》等。

设备要求：服装展示区 1 个、配饰柜 2 个、试衣间与镜子、化妆台 4 个、触控一体机 1 台。

影视软件机房

通过实际操作提升软件应用能力，探索科技的奥秘，为未来的学习和工作打下坚实的技术基础。主要开设课程《数智美妆设计》《影视人物造型效果图》等。

设备要求：安装有 Photoshop、AI 绘图等相关绘图软件的电脑 40 台，数位板 40 个、触控一体机。

服饰品设计实训室

学习服装配饰的构思、绘图与制作，掌握材质选择和工艺技巧。饰品设计课程则着重于首饰、帽饰等的创新创作，培养审美和造型能力。主要开设课程《饰品设计》《服饰品设计》等相关课程。

设备要求：操作台 6 张、器械箱 15 个、台灯 30 个、放大镜 30 个、电焊机 10 个、打孔机 2 个

表 11 人物形象设计专业实训室

序号	实训室名称	核心课程
1	服装工艺实训室	服装工艺
2	服装立体裁剪实训室	立体裁剪
3	服装打版实训室	服装打版
4	人物形象设计实训室	人物形象设计
5	时尚化妆实训室	时尚化妆
6	影视人物造型实训室	影视人物造型设计
7	美容护肤方向实训室	皮肤管理
8	古代发型设计实训室	影视梳妆

9	时尚发型设计实训室	潮流发型
10	人物形象设计综合实训室	形象设计顾问
11	毛发制作实训室	毛发化妆
12	特效化妆综合一体实训室	特效化妆
13	服饰搭配实训室	服饰品搭配
14	影视软件机房	影视人物造型效果图
15	服饰品设计实训室	饰品制作

3.教学资源

为完善订单班人才培养产学一体需求，以现代信息化手段为脑机接口，打通理论与实践资源，校内教学资源与行企产业资源交互，打通校内课中厂与校外产业实践壁垒，打造产学一体的“产学大脑”生态教学资源极

图3 “产学大脑”教学资源



(1) 采用优秀高职高专教材或本教研室教师参与编写的教材，选用近三年出版的高职高专教材达到 80%；

(2) 编写反映新知识的教案，特别是专业实训教材。教材选用合理，保证专业的教学质量。为了保证教师的“教”和学生的“学”，学校还需购置必要的人物形象设计专业类图书资料，以供学生参考和学习；

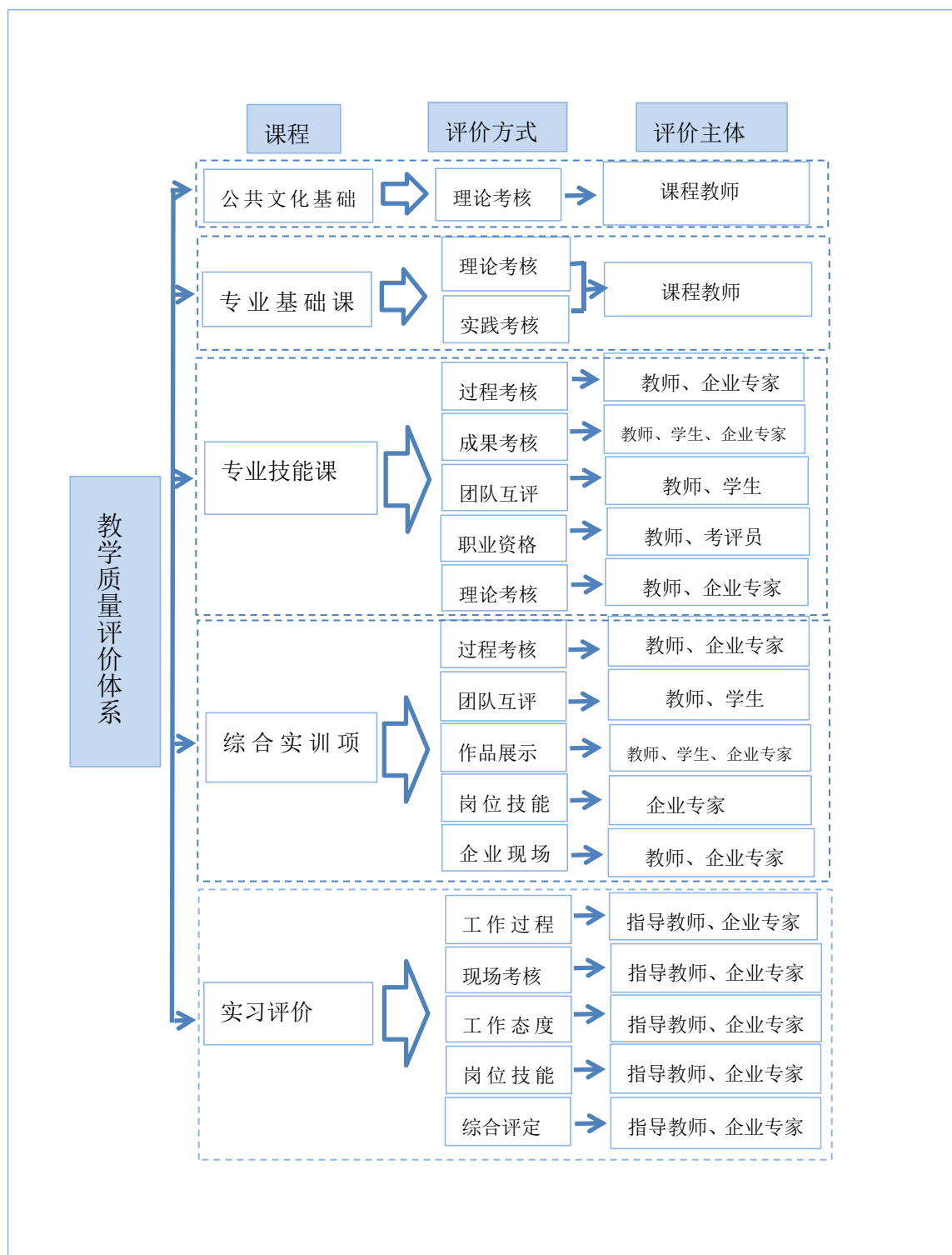
(3) 拥有省级精品在线开放课程，继续建设专业核心课程的网络课程、优质课程，教师推荐人物形象设计专业专题学习网站，进一步丰富本专业的数字化、网络化教学资源。

(4) 校企双师共同打造“校内课中厂+影视产业实验区”双场景，充分利用校企产学协作育人平台、国家级影视产业示范区、校企产业学院、高水平生产化实训基地等实践资源。

十一、教学评价

(一) 评价形式

图 4 学生学业水平评价形式



（二）课程教学评价

为了掌握学生学习专业课程学习的状态与性态，检验课程的教学效果与质量，激发学生的学习潜能，提高学生学习本课程的学习兴趣，引导学生积极主动正确地学习，根据课程标准以及课程建设规划要求，制定课程考核方案，用以考核学生能力、知识和技能。

由于人物形象设计课程教学的独特性，以教学质量、岗位实践、社会服务、资源转化为评价要素，校企双师、学生、媒体反馈、社会效益为评价主体，评价通过课堂管理平台综合测评，将课前云端成绩、课中现场成绩、课后实践成绩及赛证荣誉成绩等进行全过程数据采集本专业课程考核成绩。课程考核采取百分制，由平时过程性考核占 60%，结果性考核成绩占 40%构成。

图 5 教学评价

多维评价								
	维度	积分获取渠道	评价工具	评价主体	增值评价			
					现场助理标准 (≥70分)	化妆师标准 (≥80分)	造型师标准 (≥90分)	
过程评价 60%	知识	课前 (5%)	在线时长 (1%)	希沃品课教学平台 省级精品在线开放课程	校企双师	≥ 3	≥ 4	≥ 4
			任务完成 (3%)					
			平台讨论 (1%)					
	+	课中 (40%)	课堂表现 (5%)	希沃品课教学平台 活页式工作手册 课堂派 技能竞赛考核表	校企双师	≥ 28	≥ 33	≥ 36
			技术精炼 (15%)					
			改进复训 (10%)		学生			
组间互评 (5%) 组内互评 (5%)								
能力	课后 (15%)	课后任务 (5%)	希沃品课教学平台 校企共设实训评分表	校企双师 影视剧组	≥ 8	≥ 11	≥ 13	
		上岗实做 (10%)						
结果评价 40%	+	技能 (15%)	人物相似度 (5%)	活页式工作手册 希沃品课教学平台 校企共设实训评分表	校企双师 影视剧组	≥ 13	≥ 16	≥ 18
			造型完整 (5%)					
			细节深入 (5%)					
	素养	行业 (15%)	职业素养 (5%)	校企共设实训评分表	影视剧组 社会服务	≥ 8	≥ 11	≥ 13
			岗位技能 (5%)					
			专业知识 (5%)					
社会 (10%)		专业曝光度 (2%)	直播平台 投放平台 数据反馈	平台观众 社会服务	≥ 2	≥ 3	≥ 4	
		经济转化度 (3%)						
		公益评价度 (5%)						

十二、说明

本方案由人物形象设计教研室共同研讨，根据人物形象设计专业职业能力分析，以本专业人才需求调查、工作任务与专业职业能力分析为依据，并经专业指导委员会论证。

【附】执笔人：XX 审核人：XX 修订时间：2022 年 5 月

2022级人物形象设计专业（XX影视造型订单班）教学进程表（3年）															
课程分类	课程名称	核心课程	课程类型	学分	总学时			考核方式	开课学期和周学时（不含考试周）						备注
					计划学时	理论讲授	实验实践		一	二	三	四	五	六	
									15+2W	17+1W	18	14+4W	20	20	
周	周	周	周	周	周										
公共必修课程	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	32	16	考试	3*16							
	思想道德与法治	B	3	48	32	16	考试		2*16					含16学时暑期实践课	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	36	18	18	考试		2*18						
	大学英语	B	8	132	99	33	考试	4*15	4*18					第三学期开设大学英语（三）公共选修课	
	体育	B	6	108	12	96	考试	2*15	2*18	2*9	2*9			第二学期加0学时体质健康测试，第三四学期为单双周上课	
	信息技术	B	2	30	15	15	考试		2*15					影视经济和影视表演第一学期，影视旅游、影视制作与影视美术第二学期	
	大学生心理健康教育	A	2	32	32	0	考查	2						网络课程	
	大学生职业发展与就业指导	A	1	16	16	0	考查	2*4		2*4				网络课程	
	军事技能	C	2	112	0	112	考查	2W						军训	
	军事理论	A	2	36	36	0	考查		2*9					网络课程18，面授18	
	形势与政策	A	2	32	32	0	考查	2*4	2*4	2*4	2*4			第一、三学期网络课程，第二、四学期专题讲座	
	中华优秀传统文化	A	1	16	16	0	考查		2*8					网络课程	
	国家安全教育	A	1	16	16	0	考查				2*8			网络课程	
	创新创业教育	A	2	32	32	0	考查			2*16				网络课程	
劳动概论	A	1	16	16	0	考查	2*8								
公共课小计				38	710	404	306		14	14	4	4	0	0	
专业必修课程	造型基础	B	3	56	12	44	考查	4*14							
	化妆基础	B	3	56	12	44	考查	4*14							
	发型基础	B	3	56	12	44	考查	4*14							
	服装化妆史	A	3	48	48	0	考查		3*16						
	服装工艺	B	3	56	12	44	考查	4*14							
	职业基础课小计				15	272	96	176		16	3	0	0	0	0
	影视人物造型效果图	B	4	64	16	48	考查		4*16						
	皮肤管理	B	4	68	16	52	考查			4*17					
	▲影视饰品制作	B	4	68	16	52	考查			4*17					
	影视服装制作	√	B	4	68	16	52	考试			4*17				“劳动+专业”融合课程
	影视舞台化妆	√	B	4	68	16	52	考试			4*17				“劳动+专业”融合课程
	职业技能课小计				20	336	80	256		0	4	16			
	影视人物造型设计	√	B	4	72	16	56	考试				4*18			
	岗位实习	C	30	720	0	720	考查					20w	20w		
毕业设计（毕业实践报告）	C	4	96	0	96	考查					4w			15-18周	
职业技能训练课小计				38	888	16	872			0	0	8	24	24	
专业必修课小计				73	1496	192	1304		16	7	16	8	24	24	
专业选修课程	毛发改妆	√	B	4	64	16	48	考试	4*16						“劳动+专业”融合课程
	影视梳妆	√	B	4	64	16	48	考试	4*16						“劳动+专业”融合课程
	特效化妆	√	B	6	112	24	88	考试			8*14				
	影视服装搭配	B	3	56	14	42	考查			4*14					
	专业限选课小计				17	296	70	226		0	8	0	4	0	0
	劳动实践	C	1	24	0	24	考查		1W						第17周，必选
	时尚发型设计	B	2	32	8	24	考查		2*16						
	▲美甲	B	2	32	8	24	考查		2*16						
	▲美睫	B	2	32	8	24	考查		2*16						
	职业礼仪	B	2	32	8	24	考查		2*16						专业美育课程
	民间手工艺	B	2	32	8	24	考查		2*16						影视美术学院专业群共享课
	版式设计	B	2	32	8	24	考查		2*16						影视美术学院专业群共享课
	时尚新娘	B	2	34	12	22	考查			2*17					
	护肤品解读	B	2	34	12	22	考查			2*17					
影视人物造型美学赏析	B	2	34	12	22	考查			2*17						
▲芳香疗法	B	2	34	12	22	考查			2*17						
综合材料设计	B	2	34	12	22	考查			2*17					影视美术学院专业群共享课	
工笔线描	B	2	34	12	22	考查			2*17					影视美术学院专业群共享课	
手机摄影	B	2	34	12	22	考查				2*17					
视频剪辑	B	2	34	12	22	考查				2*17					
家居色彩搭配	B	2	34	12	22	考查				2*17				影视美术学院专业群共享课	
陶艺设计与制作	B	2	34	12	22	考查				2*17				影视美术学院专业群共享课	
专业群共享课小计				10	150	34	116		0	2	4	4	0	0	
专业选修课小计				27	446	104	342		0	10	4	8	0	0	
公共选修课小计				8	144	22	122		0	0	4	4	0	0	
总计				146	2796	722	2074		30	31	28	26	24	24	

★整周实训，1周算1个学分，其他课程16~18个课时算1个学分。
★课程类型为A\B\C，A类为纯理论课，B类为理论+实践课，C类为纯实践课。
★在创新创业类课程前加▲标记
★《劳动实践》课程由各专业结合职业劳动知识技能开展，着重实践能力培养。
★各专业确定4~5门课程，每门课程在原教学计划基础上融入4学时，挖掘专业课程和专业选修课程中的劳动元素，开设“劳动+专业”融合等课程。
★各专业指定选修美育相关课程一门