



# 浙江横店影视职业学院 毕业生就业质量年度报告 (2024 年度)



**2024 年 12 月**

## 一、学校概况

浙江横店影视职业学院是浙江省目前唯一以“影视”为特色的高职院校，地处全球规模最大的影视实景拍摄基地、横店影视文化产业集聚区内。

学校以影视文化产业需求为引领，对接影视全产业链构建中高端一体化影视人才培养体系，打造与影视龙头基地相匹配的人才教育高地，着力建设影视表演、影视制作、影视美术、影视旅游、影视经济等 5 个专业群，设立 29 个专业，全日制在读学生 1.2 万余人。

学校拥有教育部骨干专业 1 个、省级优势特色专业 8 个、省级现代学徒制试点专业 1 个；建有国家级生产性实训基地 1 个、高职示范性实训基地 4 个、省级开放型区域产教融合实践中心 1 个、省级产教融合实习实训基地 1 个、省级行业产教融合共同体 1 个、产学合作协同育人项目 6 个。学校是浙江省平安校园、省文明单位、省先进基层党组织、省绿色学校、金华市港澳台青年影视文化实践交流基地。

## 二、毕业生规模和生源结构

### （一）毕业生规模

学校 2024 届毕业生共计 4104 人，具体专业分布如下表 1。

表 1 2024 届毕业生专业分布情况

所属学院	专业	毕业生人数
影视表演学院	戏剧影视表演	105
	时尚表演与传播	48
	舞蹈表演	118
	表演艺术	388
	音乐表演	331
影视制作学院	广播影视节目制作	214
	影视动画	107
	影视编导	57
	摄影摄像技术	221
	新闻采编与制作	43
影视美术学院	人物形象设计	299
	工艺美术品设计	58
	服装与服饰设计	41
	舞台艺术设计与制作	39
	艺术设计	256
影视旅游学院	休闲体育	195
	休闲服务与管理	32
	导游	72
	旅游管理	261
	空中乘务	208
影视经济学院	全媒体广告策划与营销	87
	商务英语	25
	国际经济与贸易	32
	大数据与会计	335
	电子商务	479
	跨境电子商务	52
合计	合计	4104

### （二）毕业生生源地分布情况

学校 2024 届毕业生生源地分布情况如下表 2。浙江省内毕业生共计 3637 人，占比 88.62%，其中浙江省内毕业生生源主要来自温州市、台州市和金华市；浙江省外毕业生共计 467 人，占比 11.38%。

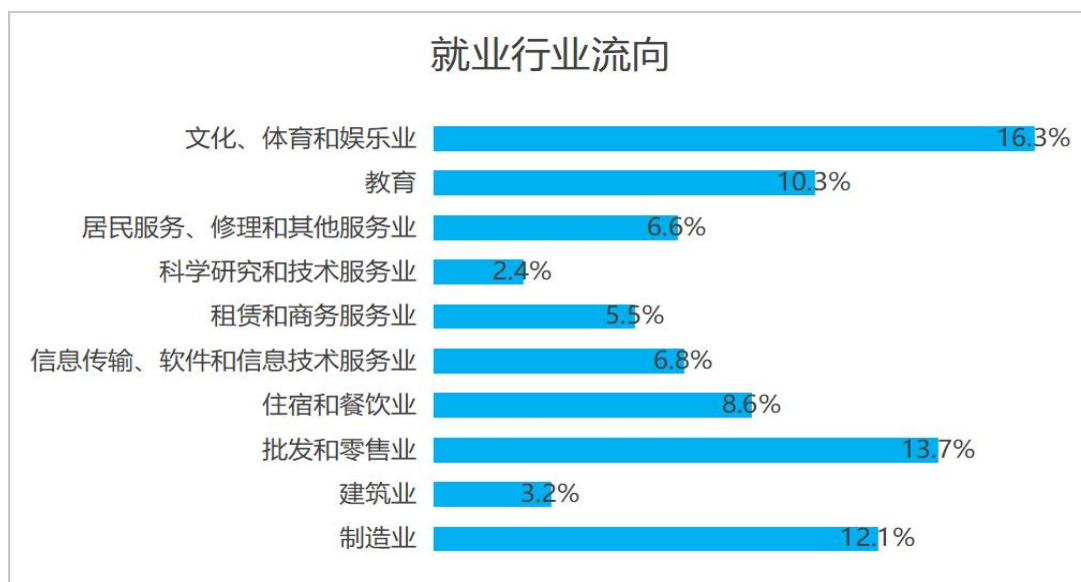
表 2 2024 届毕业生生源地分布情况

生源地	毕业生数	百分比
杭州市	315	7.68%
宁波市	282	6.87%
温州市	958	23.34%
嘉兴市	281	6.85%
湖州市	119	2.90%
绍兴市	151	3.68%
金华市	386	9.41%
衢州市	282	6.87%
舟山市	29	0.71%
台州市	481	11.72%
丽水市	353	8.60%
浙江省外	467	11.38%
合计	4104	

### 三、毕业生就业基本情况

#### （一）就业单位行业统计情况

学校 2024 届毕业生就业行业主要集中在文化、体育和娱乐业（16.3%）、批发和零售业（13.7%）、制造业（12.1%）、教育（10.3%）等行业。

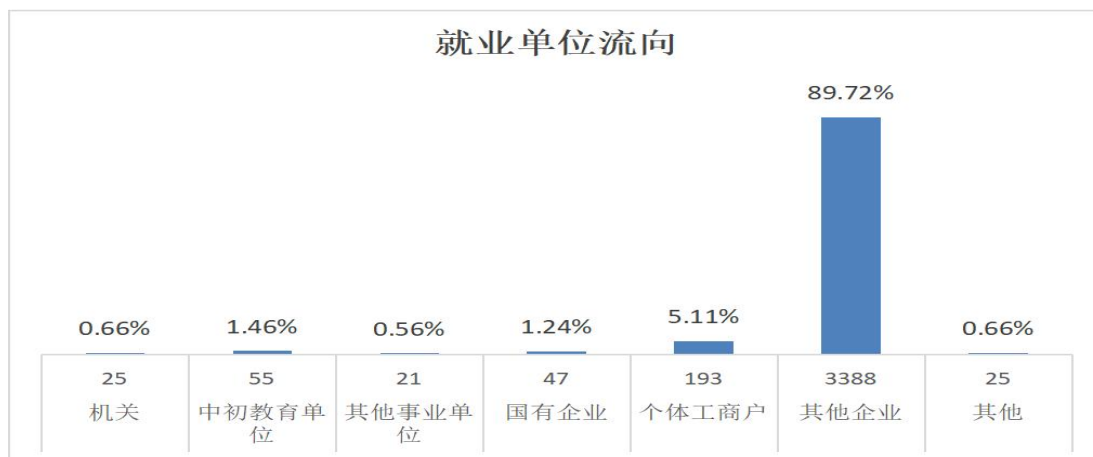


浙江横店影视职业学院 2024 届毕业生就业行业流向表

#### （二）就业单位性质统计情况

学校 2024 届毕业生就业单位主要集中在其他企业（89.72%），

中小微企业是吸纳我校毕业生的重要力量，符合浙江省民营经济较为发达的特色，也反映出我校毕业生能够积极适应社会发展潮流并主动调整就业期望、具有较好的就业适应能力等优秀品质。



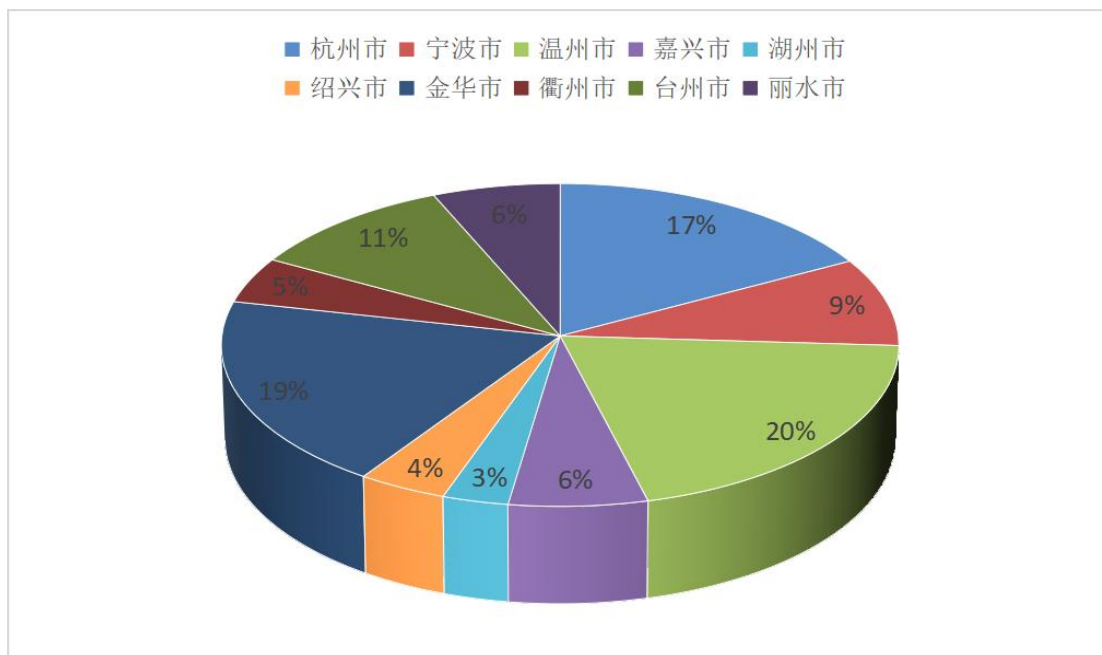
浙江横店影视职业学院 2024 届毕业生流向单位性质图

### （三）就业地域流向统计情况

学校 2024 届毕业生就业地域流向主要集中在浙江省内（91.68%）；在省内就业的地域流向差异较大，杭州、宁波、温州、金华等省内经济较为发达地区比较集中。



浙江横店影视职业学院 2024 届毕业生流向地域统计图



浙江横店影视职业学院 2024 届毕业生浙江省内流向地区统计图

#### (四) 各二级学院毕业生去向落实率情况

学校 2024 届毕业生各二级学院毕业去向落实率如下表 3。

表 3 2024 届毕业生各二级学院毕业去向落实率一览表

学院	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
影视表演学院	990	971	98.08%
影视制作学院	642	632	98.44%
影视美术学院	694	682	98.27%
影视旅游学院	768	755	98.31%
影视经济学院	1010	995	98.51%
<b>合计</b>	<b>4104</b>	<b>4035</b>	<b>98.32%</b>

#### (五) 各专业毕业生去向落实率情况

学校 2024 届毕业生各专业去向落实率如下表 4。

表 4 2024 届毕业生分专业就业情况

学校专业	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
戏剧影视表演	105	105	100.00%
时尚表演与传播	48	48	100.00%
舞蹈表演	118	118	100.00%
表演艺术	388	379	97.68%

音乐表演	331	321	96.98%
广播影视节目制作	214	208	97.20%
影视动画	107	104	97.20%
影视编导	57	56	98.25%
摄影摄像技术	221	221	100.00%
新闻采编与制作	43	43	100.00%
人物形象设计	299	292	97.66%
工艺美术品设计	58	56	96.55%
服装与服饰设计	41	41	100.00%
舞台艺术设计与制作	39	38	97.44%
艺术设计	256	254	99.22%
休闲体育	195	191	97.95%
休闲服务与管理	32	31	96.88%
导游	72	72	100.00%
旅游管理	261	257	98.47%
空中乘务	208	204	98.08%
全媒体广告策划与营销	87	86	98.85%
商务英语	25	25	100.00%
国际经济与贸易	32	31	96.88%
大数据与会计	335	333	99.40%
电子商务	479	471	98.33%
跨境电子商务	52	49	94.23%
<b>合计</b>	<b>4104</b>	<b>4035</b>	<b>98.32%</b>

#### 四、毕业生就业工作主要举措

##### 1. 实施就业“一把手工程”，推进全员参与

学校扎实推进就业工作“一把手工程”和“人人工程”，将毕业生就业工作纳入学校年度十大工作目标和二级学院目标责任考核。学校制定《浙江横店影视职业学院 2024 年毕业生就业创业工作实施意见》等方案，举全校之力持续推进毕业生就业创业工作，确保毕业生就业质量稳步提升。

##### 2. 强化市场开拓意识，广辟就业渠道

学校大力开拓就业岗位，认真落实高校书记校长访企拓岗促就业专项行动，学校领导和二级学院院长亲自带队，“访企”211家，“拓岗”1000余个，与51家企业达成新合作意向，接纳毕业生116人、实习生253人。学校主动邀请温州市、东阳市等人力资源社会保障部门来校举办就业政策宣讲会，全面加强政校企合作，互通信息，整合资源，服务学生。2024年学校共组织招聘会63场，为毕业生提供1

万余个岗位，来校招聘企业 662 家，其中属地东阳市的企业 211 家。

### 3. 加强就业指导，助力高质量就业

学校加强宣传教育，积极落实国家和地方“大学生村官”、“西部计划”等一系列基层就业项目，定期开展“横影学院就业月”系列活动，邀请知名讲师为学生提供求职技巧指导，联系优秀毕业生回校进行创业分享，助力毕业生更高质量就业。2024 年学校 1 人入选西部计划。学校高度重视大学生征兵工作，严格按照时间节点加大宣传教育，邀请东阳市人武部征兵负责人来校进行政策宣讲，根据国家政策，进一步完善学籍管理、学费资助、退役大学生士兵免试专升本等工作。2024 年学校毕业生应征入伍 48 人。

### 4. 精准帮扶，关注困难毕业生群体

学校实施招生工作和就业工作同步推进，责任落实包干到人，对未就业的毕业生做到动态跟踪、销户管理。学校建立了贫困学生和就业困难学生“一对一”帮扶制度，建立就业帮扶台账，确保困难毕业生全部就业。学校积极宣传落实国家帮扶政策，帮助家庭贫困毕业生申请求职创业补贴，2024 届毕业生有 55 人成功申请求职创业补贴，共计发放 165000 元。

### 5. 注重创新创业教育，以创业带动就业

学校高度重视学生创新创业教育和创业精神的培养，学校创业园定期开展工作案例分享会和创业政策宣讲会。卫海东同学是学校创业园入驻项目《星梦启航》的团队负责人，他的创业项目《“卫来”媒体助力“横漂民星”孵化》荣获2024年浙江省国际大学生创新大赛银奖、第十四届浙江省大学生职业规划大赛银奖、第十四届挑战杯大学生创业计划竞赛铜奖。摄影摄像技术专业毕业生金子琳同学创办了4家公司，其中一家创业公司“星林摄影工作室”带动2024届毕业生14名同学就业。在东阳市就业管理服务处的大力支持下，由财政部门资

助的学校SYB创业培训项目今年突破2000人规模。

### **6. 加强就业心理辅导，提升学生就业心理适应能力**

学校通过集体讲座、个别指导等多种形式帮助学生克服就业过程中的种种误区，如功利心理、自卑心理、攀比心理、从众心理等，激励学生增强自主择业意识和竞争意识，提高就业心理适应能力，引导学生树立正确的就业观，树立“先就业后择业”观念。同时，学校进一步加强对学生的职业素养教育，包括职业基本道德和法律基本常识教育。

### **7. 规范就业数据统计，确保信息准确**

为有效指导毕业生规范填写就业协议书，学校就业部门对毕业班主任和就业辅导员进行全员培训。学校就业部门坚持对毕业生就业协议书、劳动合同等就业材料认真审核和严格把关，确保各项就业数据统计的真实性与可靠性，并做到每周及时准确报送。

### **8. 建立完善就业信息反馈机制**

学校积极配合并深度参与省毕业生跟踪调查工作，将毕业生质量和学校人才培养模式、培养方案、课程设置、教学方法、创新实践有机结合起来；将毕业生对母校的满意度、就业质量等数据进行横向和纵向比较，为学校招生专业调整、人才培养方案修订、教育教学改革等提供重要信息参考和有力支撑。